



传播中国声音、讲述民族故事,永久历经八十三年风雨颠簸,始终傲立于自行车品牌前列。2023年,永久密切关注行业动态,积极参与业界交流展会,分别在上海、无锡、浙江、天津等多地行业展会上展出永久自研自产的“高”、“精”、“尖”产品,与时代对话、与用户沟通、吸收世界文化、与行业精英力量友好交流、相互学习,面向全球、开放合作。



永久品牌起源于上海,本次参与家门口的国际化展览——第三十一届中国国际自行车展览会(以下简称上海展),永久开放怀抱、诚意满满,以全新展区设计、信息化全程直播、年轻化coser助阵、专业化团队服务,全方位展现品牌力量。展会上首曝永久×王者荣耀四款合作款自行车,深入理解新世代游

2023年永久以雷霆之势扩大宣传,跨界游戏开创自行车行业先驱,全力打造首张电竞游戏名片!开年大动作,永久×王者荣耀,开年首发,全军出击集结电竞游戏玩家,留下你的山野“骑”迹,不管在哪里都能永久充能畅玩开局!

永久×王者荣耀 集结游戏玩家

——开创自行车行业先驱,打造行业首张电竞名片



伴关系,品牌声誉响彻全国。本次合作也延续以往与头部IP一起打造实力与颜值兼备的产品!

永久×王者荣耀合作新品选取王者荣耀旗下四名热门英雄人物:践行环保主义,以英雄气质及自然为主题,结合四位英雄元素演绎,提取鹿灵、鲨鱼、老虎,及强大的意志。关键时刻,一键切换形态,以安全、力量、守护、速度,四个强势永久BUFF安心守卫,卓越竞速,骑上永久随时随地王者漫步!山野骑迹,开团时刻,永久相伴!

本次合作产品已覆盖线上线下全领域,线下与永久10000+门店企划一起,遍布全国蓬勃发展!车型款式新颖,合作IP上亿玩家普及度,集齐玩乐90.00新生代圈层受众群体,产品一经上架便引爆消费者购买热潮!永久游戏合作款车型销量再攀新高,2023年,骑上王者荣耀款自行车与永久一起解锁骑行新玩法!

从年轻人炙手可热的腾讯TGA手游大奖赛的冠名,到网易NeXT全赛季的鼎力赞助,以及腾讯和平精英官方授权、王者荣耀合作等跨界联动.....永久不断从年轻消费力量出发,不限圈层,花式圈粉,赢得无数年轻消费者好感。

未来,永久拥有无限可能,跨次元破圈联动宣传,与生活结合,触达多领域视角,与游戏结合,吸粉6亿+游戏玩家,引领老字号品牌发展创新,成就百年长青企业传奇!



传播永久之声

——行业展会永久迸发新力量

戏玩家需求,打造趣味品牌展区,永久邀请四位coser扮演合作英雄,超高还原度1V1线下互动,次元壁瞬间打破,进展仪式感满满。此外,上海展采用了信息化网络直播技术,在展会期间实时将活动内容传输给无法亲临现场的观众,通过网络直播平台和社交媒体渠道让广大消费者实时了解永久品牌的最新动态和产品信息,增强了品牌与消费者之间的互动和沟通。本次展会成功刷新永久品牌印象,以创新锂电助力自行车、山地车、公路车等产品展现新时代永久的飞速发展,弘扬民族品牌力量,展区来访参观人员络绎不绝。2023年永久×王者荣耀领航打造行业首张电竞游戏名片,联结6亿+游戏玩家,不断扩大品牌知名度,品牌影响力将再度攀升!

作为本次亚运会正式金牌项目、腾讯旗下经典手游、游戏日活超1亿传奇、国内TOP排行游戏,永久本次与王者荣耀强强联合,热度火爆,上线之后掀起一股购买热潮!永久在以往已经与国内多家知名游戏大厂,如网易、腾讯、完美世界等达成良好的合作伙



永久×王者荣耀合作款自行车——铠,一键切换形态,纵横骑行之路。



永久×王者荣耀合作款自行车——瑶,鹿灵轻巧,颜值与实力并存。



永久×王者荣耀合作款自行车——澜,鲨鱼潜行,体验劲爽速度。



永久×王者荣耀合作款自行车——裴擒虎,狩猎之虎,蓄力每一次出行。

在为期3日的浙江展中,永久携众多前沿科技产品参展交流,促进行业和企业升级,融合创新助力可持续发展!永久品牌号召力、展出影响力都刷新往届,展位吸引了众多来访者,人流攒动,合作洽谈者众多,彰显品牌实力!无锡展上,永久携全新国标车以及超级魔九代、B11、A1等外贸车悉数亮相,新潮外观设计与硬核的性能配置牢牢吸引着往来客商的目光,海外经销商对永久产品赞不绝口,对永久品牌百分百信赖,直接现场洽谈签约!永久作为中华老字号品牌以强大的品牌号召力、产品创新力和科技制造力,令经销商们热情高涨,争相代理!

在天津展会上,永久携自研自产新款锂电助力自行车及各类新款车型参展,开幕当天新款锂电助力车型线下反响热烈,试驾者众多,获得行业内一致好评。永久锂电助力自行车皆采取高精尖配置,可提供更好的动力输出和骑行体验,赢得了来访参观者的试驾认可。永久锂电产品外形炫酷,质量优质,



当今社会,已经不再是那个“酒香不怕巷子深”的时代了,在注重产品本身之外,更需要结合宣传推广手段的创新。“中华老字



号”企业从最多的16000家,到目前仅存一千多家。面对严峻的环境,需要借助新消费的理念谋求生存与变革。2022年“自行车”成为了逆流而上的品牌话题,永久自行车开启了跨界潮玩的一年,多领域涉足:游戏联动完美世界、骑行联动汉堡王、线下活动联动南丰城、骑行活动联动上海交响乐团.....此外,推出了永久文创周边,宣扬低碳生活。



入扎根自媒体平台,为品牌赋能,引流购买渠道:线下积极参与市级快闪活动,在上海主阵地首曝展出新品车辆,引爆快闪热潮!5月初由商务委、静安区政府联合主办,静安区商务委、东方网联合承办的2023静安区“五五购物节”启动仪式,在张园和吴江路拉开精彩序幕。本次第四届上海“五五购物节”,永久率先响应号召,紧跟户外出行热点,携全新车型线下亮相,火爆游戏IP装扮,跨次元合拍CP,打造潮流消费新场

极具性价比,深受消费者喜爱,品牌好感度不断拔高!

科技预见未来,行业探索共生,永久借助展会平台开拓视野,双向寻找贸易伙伴。各展会名企云集,永久怀揣着友好交流、各取所长的理念活跃其中,获取行业新鲜资讯,与



大家一同促进中国自行车行业发展!登上展会舞台,传播骑行文化是永久自行车的一段宝贵经历,也是一次同成长共发展的机遇;未来,永久也将以更高的标准要求自己,秉持者铸就经典品质,打造国货精品的企业使命,做值得消费者信赖的好品牌,乘势而上,讲好永久故事。



号”企业从最多的16000家,到目前仅存一千多家。面对严峻的环境,需要借助新消费的理念谋求生存与变革。

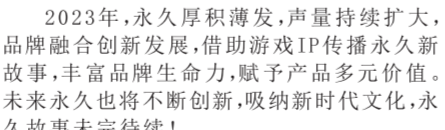
2022年“自行车”成为了逆流而上的品牌话题,永久自行车开启了跨界潮玩的一年,多领域涉足:游戏联动完美世界、骑行联动汉堡王、线下活动联动南丰城、骑行活动联动上海交响乐团.....此外,推出了永久文创周边,宣扬低碳生活。

2023年永久顺应时代发展,迅速投身新时代消费群体中:开年合作王者荣耀IP,与上亿玩家普及度的顶流手游强强联合,集结旗下热门英雄人物瑞、裴擒虎、澜、铠。在骑行文化全民复苏的时代机遇中,紧抓互联网浪潮,宣传跨界联动自行车产品,线上深



引领快闪新时尚,锂电助力产品宣传低碳出行消费新观念,老品新作二八大杠传扬中华老字号深厚的文化底蕴!本届宝山夜生活节,永久从建厂至今83年的历史,坚持传承与创新相伴相依,致力于铸就经典品质,打造国货精品。品牌长青发展,需要随时代而变革,不断深挖品牌价值、激发品牌创造力、打造新势力产品,走在行业前沿将紧抓消费痛点,铸就国货之光。永久将深挖品牌价值,以上海品牌为首张名片,以中华老字号品牌为责任,以百年品牌为发展目标,不断自我精进,在上海这座不凡的城市造就更多经典传奇,为国民打造高性价比比的精品,为国家可持续发展做出企业贡献,发扬品牌多元活力,打响中国品牌名号。

永久以上海为品牌发源地,在骑行热潮



景。在本次“五五购物节”的快闪活动中,永久打造趣味化线上线下互通玩法,在小红书、抖音、微博、微信等平台发布线下打卡福利活动内容,提前为永久快闪店造势引流,展位现场大排长龙!消费者现场咨询打卡并参观永久×王者荣耀合作款车型及永久经典车款二八大杠,主动拍摄视频及图片,在小红书等平台发帖丰富品牌UGC内容,再次扩大活动传播范围及圈层,活动期间,打卡人数众多,永久快闪店成为上海市区街头一道靓丽风景线。6月,永久携王者荣耀合作IP产品惊喜亮相宝山夜生活节,跨界火爆游戏,展区布置

今日永久

品牌价值
42.22亿



中华老字号



永久官方网站



永久微信平台

2023年第0003期 总第0040期

2023年10月

主 编: 颜奕鸣

责任编辑: 张颜鹤 赛为民

美术编辑: 赛为民

顺势而为 再创辉煌

——董事长寄语



岁月更迭,华章日新。2023年又将过去,回顾过去三年,永久得到什么,又失去什么?付出了什么,又收获什么?这三年我们明白了,深耕企业潜能是最明智的选择。疫情三年破产潮,失业率如大浪淘沙,能力不够,实力不够,不做改变,不做创新,不与时俱进的企业必然被时代抛弃!但永久依然屹立行业前茅!

而今,我们即将在珠海迎来了阔别三年的盛大聚会——2023年度永久精英峰会,一同共启新篇章!

2023年是永久公司稳健发展的关键之年,从终

端专卖店、线上电商、直播、品牌推广和招商等各个方面都做的掷地有声。我们不驰于空想、不骛于虚声,摘星揽胜,载誉而归。在过去三年里,我们销售实绩收获颇丰,2021年至2023年连续三年销量均突破500万辆佳绩,市场占有率持续攀升!作为中国自行车行业领军品牌,永久以过硬的实力赢得了广大消费者及经销商客户的认可与信赖!

我们不止步于此,品牌宣传联动腾讯大厂,2023年聚焦6亿游戏玩家,出品爆款王者荣耀合作款自行车,首次亮相第三十一届中国国际自行车展览会便引爆全场!成功打造行业首张电竞名片!

永久智领未来,以“创百年品牌,做百年企业”为发展愿景,全力打造全国10000+永久终端专卖店。全方位标准化管理。真正做到全过程透明化、公开化,严格控制产品质量。不断提高消费者满意度,提升经销商盈利能力。

我们从有到精,敢当龙头,布局全国,设立四大核心生产基地,在产业上突破了单一的格局,形成了以成人自行车、青少年自行车、儿童自行车、儿童系列产品为核心的产品群,全品类累计近5000种!在时代的风口之下,永久成立四家控股公司,打造全面业务体系;江苏永久摩托车科技有限公司专研两轮电动摩托车、两轮电动自行车,生产工艺领先全国;永久新能源科技(天津)有限公司以科技赋

能专研锂电助力自行车,深耕行业前沿领域;天津永久智能科技有限公司引领专业化休闲三轮车发展创新;江苏永久车辆制造有限公司以电动货运三轮车生产为主,打造专业化生产基地。永久以尖端的研发能力、先进的制造技术、领先的检测设备、智能化的生产工序,将国货精品畅销全国,强大的制造后盾是永久企业发展的核心支柱!

蓝图已绘,战鼓已响!我们看到了在新的历史方位上,提升认知,放大格局。以最坚定的信仰,最强烈的责任感,最昂扬的斗志,最饱满的热情,最奋发的状态,在大机遇、大时代、大变局中激流勇进;永久坚持以“传承与创新相辉映”为理念,以“铸就经典品质 打造国货精品”为使命,以“合作创新谋共赢”为文化,以“专卖建设终端化”为目标,与广大盟友共享财富,共创未来!

最后,向长期以来支持永久的各位客户朋友、合作伙伴以及全体员工表示最真挚的问候和最衷心的感谢!

上海永久自行车有限公司
董事长



随着高质量发展战略不断深入,品牌发展也进入一个全新阶段。如何贯彻新发展理念、推动高质量发展,成为永久一直探索和实践的深刻命题。

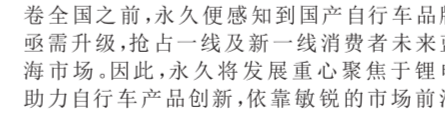
每一个老字号背后,都凝结着民族的智慧和时代的烙印,蕴藏着巨大的社会与经济价值。老字号品牌是中华民族文化和现代市场经济的纽带,永久从建厂至今83年的历史,坚持传承与创新相伴相依,致力于铸就经典品质,打造国货精品。品牌长青发展,需要随时代而变革,不断深挖品牌价值、激发品牌创造力、打造新势力产品,走在行业前沿将紧抓消费痛点,铸就国货之光。永久将深挖品牌价值,以上海品牌为首张名片,以中华老字号品牌为责任,以百年品牌为发展目标,不断自我精进,在上海这座不凡的城市造就更多经典传奇,为国民打造高性价比比的精品,为国家可持续发展做出企业贡献,发扬品牌多元活力,打响中国品牌名号。

永久以上海为品牌发源地,在骑行热潮



老字号产品发展新生机

——永久领航打造环保出行新业态



嗅觉在行业未来发展趋势良好的锂电助力车赛道率先起跑。

永久作为中华老字号品牌在紧缺产能的60、70年代便是尖端产品力的代表品牌,如今永久产能优越,产品矩阵丰富,在本土自行车升级发展道路上主动站出来将优质的锂电助力产品与更大众的价格结合,坚守自身发展,不盲从市场溢价。

未来,永久将坚持产业未来发展与消费者需求紧密结合。老字号品牌向年轻态转型,让用户见证一个更年轻更具时代活力与创意的经典国货品牌的崛起。

谋发展、创新机,2023年永久人团结一致,用心构筑品牌价值,创收遥遥领先!回首2023年,我们取得了巨大的进步与成就,品牌价值一路攀升至42.22亿元、市场占有率增长、荣获“2023点赞我喜爱的中国品牌”殊荣,各品类产品赢得行业颁奖认可.....这些都展现了永久的无限潜能与企业实力。无论是研发、生产、质检、销售.....每位永久员工都在自己的岗位上发光发热,挑战自

铸就经典品质 打造国货精品

——致奋斗中的永久人

适应这个变化的世界,在发展中求变革,紧跟时代步伐,让消费者感知到“年轻、时尚、创新、国际化”的品牌魅力。以质量为王,以更高的标准要求自己,在品质、创新和服务上不断超越自我,成为国内行业领导者。

2023年,永久携手王者荣耀推出四款合作车型引爆线下购买热潮,合作车款在线下门店被抢购一空。加盟永久成为财富之路,全国涌现了一批批优秀门店,他们率先响应永久全国10000+门店终端建设的伟大号召,投身永久终端建设,展现了区域性示范作用!未来三年,永久将集中公司资源打造区域代

我,你们的坚韧和执着是我们迈向成功的动力,我为大家的工作态度和团队精神深感自豪。

但是,我们不能满足于过去的成绩,全球市场竞争日益激烈,随着科技的快速发展带来了新的机遇和风险。作为行业的中坚力量,我们必须迎难而上,坚守初心,在未来发展道路上永久将始终以铸就经典品质,打造国货精品的企业使命与责任为前提!不断

铸就经典品质 打造国货精品

将吸纳更多有志之士与年轻力量,新老永久一同发力,为实现公司的宏伟目标而不遗余力。

最后,我想对所有永久人表达感激之情,在这个大家庭里,每个人都是不可或缺的一部分,感谢你们的奋斗与付出,是你们的努力成就了永久不可撼动的行业传奇,未来,我们永久人一同奋发向上,成就品牌百年长青!





记忆，由永久开始.....

永久创始于1940年,是中国最早的自行车整车制造厂家之一,拥有百年品牌历史,曾以生产全国闻名的“永久”自行车而誉满全球,为中国自行车行业的发展作出了不可磨灭的贡献。成立83年来,永久已成为中国消费者心目中家喻户晓的知名品牌,2023年

品牌价值超过42.22亿,有着极高的品牌知名度与国民好感度。永久始终坚持“传承与创新相辉映”的企业理念,“铸就经典品质,打造国货精品”的企业使命,迄今为止,永久产业遍布全国,七大生产基地分别分布在上海、天津、河

北、广东、江苏、浙江、山东。为了更好的把控产品质量及及时反馈市场信息,贯彻企业为客户服务的核心价值,永久公司加大力度对整个产品线进行完善,特别在高端产品的研发上加大投入,近年来在全国增设四家控股公司。

2019年成立江苏永久摩托车科技有限公司,作为上海永久自行车有限公司旗下控股公司,江苏永久摩托车科技有限公司秉承多年成熟先进

的生产工艺标准,专研两轮电动摩托车、两轮电动自行车,致力于打造品质卓越、价格亲民的工具,以满足不同消费者的需求。



江苏永久摩托车科技有限公司



天津新能源科技(天津)有限公司

2022年4月成立了永久新能源科技(天津)有限公司,集设计、开发、生产电动自行车于一体,大力发展新能源产业,主要产品有山地型电动自行车,城市休闲型电动自行车公路型电动自行车等,为绿

色出行延长里程,兼顾省环保与健康锻炼。不断推出自研自产的新款电动自行车,产品达国际标准和国际质量检测标准,产品上市后口碑优异,成功赢得用户青睐,销售遍及全国。

FZ-504-14/16寸童车 18寸青少年车

- 高碳钢烤漆工艺
- 丁基胶内胎 / 加厚外胎
- 高低可调脚踏/格纹防滑车把
- 加宽防滑踏板
- 加宽加厚座垫
- 铝合金高强度轻量化车架
- 颜色: 粉色、淡绿色



星雅

- 整车尺寸: 1580mm×780mm×1050mm
- 南普25H500W正玄发电机
- 科亚12管正玄波防漏坡
- 300-8正新真空胎
- 前后鼓刹
- 高清LED数码仪表盘
- 颜色: 皓月灰/兰/奶白/亚黑
- 天青/兰/奶白/亚黑
- 奶茶咖/奶白/亚黑
- 拉丁红/星雅黑/奶白
- 珠光1575橙/奶白/亚黑



QJM08-20/22寸青少年车

- 镁合金内走线车架
- 加粗减震前叉
- 铝合金把立
- RS35禧玛诺21速转把
- 禧玛诺21速后拨
- 禧玛诺牙盘24/32/34T
- 7速定位飞轮13-28T
- 阳极红铝合金培林花鼓
- 密封防水轴承中轴
- 双层铝合金加厚车圈
- 30TP方达/朝阳车胎
- 前后机械碟刹
- 全铝把立
- PU山地车座
- 27.2mm×250mm铝合金座管
- 颜色: 黑红、蓝红、粉白



永久26寸碳纤维-JC 27速油碟

- 碳纤维车架
- 倍隆线控全铝前叉、八件志庆碳碗
- 禧玛诺MT200油碟刹
- 铝合金轴承卡式轴皮
- 飞轮密封轴承中轴
- 亨利双层刀圈
- 正新黑胎白标、回力城丁基内胎
- UUR铝合金把立
- 禧玛诺ASLM2010 LB 指拨
- 禧玛诺AFDTY300 DSDL6 前拨
- 禧玛诺ARDM370 SGLSC 后拨
- 九片卡式碟刹
- 飞轮铝合金脚踏
- 颜色: 灰桔、灰蓝



天津新能源科技(天津)有限公司



江苏永久车辆制造有限公司

1.6米战鹰

- 整车尺寸: 1600mm×1100mm
- 48V/60V 1000W50H 一体变档
- 48V/60V 18管双排
- 37#液压外置减震
- 前375-12后400-12
- 160刹车辆
- 颜色: 红色



10000

永久万店项目·深耕终端建设

永久万店项目

永久2023年终端建设项目正如如火如荼进行中,永久集中资源打造区域代理、特约经销、专卖店“三位一体”的多链路销售模式,全国启动永久专卖店三公里市场保护机制,全力打造10000+永久线下专卖店!

2023年,在全国线下专卖店建设中涌现了一批优秀门店,他们率先响应号召,投身永久终端建设开设门店,店内环境升级焕新、室内装修专业分区、灯光照明简洁明亮、车辆售卖标准化管理,统一零售标签并做到与官网信息同步。以全新门店形象颠覆了消费者对于传统永久门店的刻板印象,为消费者带来全新的购车体验。

在新店开业前期,永久区域负责人都会实地考察,走访区域市场,结合现有区域市场的消费能力及市场趋势进行门店选址,针对线下门店不同需求及长期发展策略,设计不同车型的进货及销售方案。此外,永久对新开设门店还提供免费室内专业化设计图纸,帮助店家合理布局室内空间,门店资源利用最大化,同时作为中华老字号品牌,永久对每家专卖店都提供品牌物料支持及相应供货厂家的对接,帮助店家节约金钱及时间成本,将损耗率大大降低。

每家永久专卖店都承载着永久的企业形象与品牌力量,我们致力于让消费者在感受永久品牌专卖店时尚年轻外观的同时感知品牌魅力,共赴骑行之旅,激发品牌认同与共鸣!永久将不断筛选优秀的合作伙伴,补充全国线下店后备军,强强联手资源共享,以共同的智慧、责任和激情打造百年长青品牌,焕发企业发展新活力,共襄财富盛宴!

未来,永久10000+专卖店将在全国推广,为广大的消费者提供更多便捷高端的产品,携手缔造更加美好健康的生活!



江西南昌永久专卖店的老板田艳珍及李红辉夫妻俩,早在2018年便加入永久,距今为止已经开设了12家永久店铺,店内车款齐全、款式新颖,工作人员都拥有多年专业的销售服务与车辆导购经验,为消费者提供了良好的购物体验,辛勤付出的背后是企业的支撑与回馈,各店铺销量屡创新高。作为永久人他们表示:“永久对我们而言不只是一个品牌,更是我们可以为之奋斗终身的事业!未来将始终跟随永久发展,把自己的精力与时间都投入进去,把专卖店做大做强!”



新加盟永久的山东省临沂市沂水县李进,他的门店采用了永久全新的VIS标识,按照国内自行车门店高标准形象进行装修,高端明亮的室内设计,专业化的分区管理,简约大气的LED灯光字、透光玻璃,不仅放大空间视觉又能营造清透感,这些元素都在彰显永久品牌的年轻化改革,引领年轻、时尚、创新的品牌理念。

终端建设 经典解读



永久骑行俱乐部创办已久,至今已拥有50+分支俱乐部,在全国各地拥有无数车友。仅2023年骑行组织举办骑行活动达500+次!骑行足迹遍布全国,饱览群山!永久骑行者们以车轮丈量土地,践行低碳出行,通过户外运动亲近自然、激发潜能享受运动带来的乐趣,在健身的同时享受生活。



当骑行成为都市新潮流,如何延续这股热度,让新手能够合理规划骑行路线,为专业骑行爱好者提供更好的软硬件条件,鼓励更多人参与这种绿色出游方式,也成了新的考验。永久作为绿色出行的践行者,以上海为主阵地辐射全国,号召国民一起骑车出行,节能减排。加入永久骑行俱乐部不仅能找到志同道合的伙伴,大家一起探讨喜爱的单车爱好,还能学习正确的骑行姿势、道路安全知识,不断提升自己,我们欢迎更多新人加入,将骑行圈层不断扩大,全民一起骑行强身健体,引领绿色城市生活时尚!



时尚简约,设计更加新潮。全国各地永久俱乐部骑行爱好者穿上新款骑行服穿梭在城市、郊野之中,记录下了一张张珍贵合影,从三四十公里的城市休闲骑,到一二百公里的城郊湿地,再到充满挑战的川藏线、环湖游等长途线路,放慢了远行脚步的永久人,通过骑行释放对出游的热情。

骑行是一个“小运动、大回报”的爱好,选择永久,就是选择了健康美好的生活,未来永久骑行俱乐部也将扩大族群,期待你的加入!

