



跟着永久 明察明访 民心所向的独家记忆

就是相信自己 FOLLOW FOREVER JUST BELIEVE IN YOURSELF



问：为什么选择永久品牌？

答：小时候坐在爷爷的永久牌“28大杠”的前杠上，啃着一根绿豆冰棍、听爷爷哼着小曲，穿梭在满是蝉鸣的林荫道上的情景仿佛就在眼前，无忧无虑的童年时光历历在目。自行车是现代低碳出行的一种重要方式。越来越多的年轻人选择自行车作为日常出行的工具。开一家永久自行车专卖店，可以满足消费者的购买需求，为他们提供高品质、高性价比的产品。“永久”作为知名的老字号品牌，拥有丰富的市场经验和成熟的运营体系。加入永久，可以享受强大的品牌效应和资源支持，减少开店的风险，提高盈利的概率。除了有一种情怀，同时也是一种可持续发展的商业模式。

问：在开业前期，永久品牌有提供给你哪些方面的帮助呢？

答：1、区域负责人来到现场，对于永久品牌产品优势进行了详细店说明及介绍。2、区域负责人带领走访市场，结合现有市场的消费能力及趋势进行沟通，给到不同车型的进货及销售方案推荐。3、品牌终端建设门店形象规范进行具体沟通，明确装修标准规范，给到设计支持，规避自行设计的误区，提高效率。4、提供运营物料的支持及相应供货厂家的对接，减少沟通周期及弯路。
问：店铺形象升级以后店铺销量如何？
答：本店是新开门店，根据永久“万店计划”，着重打造品牌专卖店的整体形象建立，从门店的外观门头到立柱，从店内涂装到整体布局，从细微的灯光角度到车辆款式的摆放都进行了提升，更加直观的吸引零售客户的眼光，门店自6月2日装修完毕试营业以来，客户基本保持每天在10位以上，同步带来每天3-4辆车的销售，周末的销量则是在这基础上翻番；通过在本区域内多家永久品牌门店的共同打造，进一步提升门店在当地的影响力和占有率。



沂水县专卖店门头夜景

万店项目 质量为先

永久作为精品国货的代名词、自行车行业的中流砥柱，凭借卓越的品牌优势、精准的营销策略、专业的产品分类、完善的供应链管理、优质的销售渠道，在自行车行业一路领先、不断突破自我、成为中国民族品牌的引领者。永久企业一路飞速发展，形成了上海为辐射中心，分别在天津和江苏成立了四家控股公司，聚焦永久产品研发，生产基地遍布华东、华北、珠三角等地。
随着消费市场的不断扩大和消费者需求的多样化，线下专卖店成为了消费者选车购车的便捷渠道，永久通过终端建设招商开设万店项目，实现专卖店规模化发展，快速抢占全国市场份额，以四家控股工厂作为强力后盾军，实现产量与销量同步高速增长。

问：可以分享几款店内卖的比较好的车辆吗？消费者选择这几辆车的原因是什么呢？
答：店里销售较好的是异形车架、铝合金车架、带禧玛诺变速这些中等配置以上的车辆，像软尾系列、平把公路车、一体轮等；尤其是当下健康骑行活动热度不断攀升，也带动了弯把公路车的销量不断提升。
随着永久品牌与各游戏厂家的跨界合作，推出了许多联名款车型，让许多游戏玩家在享受游戏带来的乐趣同时，也能通过与好友间同样拥有一款永久联名自行车。而增加更多线下社交属性。
问：对于市场上出现的各种新型产品，作为与消费者接触最多的人，对于产品设计有什么建议吗？

自行车是现代低碳出行的重要方式。由于环保和健康的需求，人们选择自行车作为日常出行的工具。永久作为知名的老字号品牌，拥有丰富的市场经验和成熟的运营体系。加入永久，可以享受强大的品牌效应和资源支持，提高盈利的概率。是一种可持续发展的商业模式。

永久专卖店·掌门人：李进

山东省临沂市沂水县

问：为什么选择永久品牌？
答：永久自行车作为一家历史悠久的自行车制造厂，拥有自己的自行车研发和生产基地，国内市场占有率也名列前茅。公司形成以上海为中心，辐射全国的销售网络，它的品牌效应十分明显，消费者在购买自行车时可能会考虑多个因素，除了价格和质量外，品牌也是至关重要的因素；在中国，永久自行车是中华老字号的国民品牌，承载着老一辈的美好回忆，是自行车行业中少数几家获得“中国品牌”称号的企业之一，所以人们更喜欢使用永久自行车作为他们的首选自行车品牌。这也是我们选择做永久自行车专卖店的原因。

问：在开业前期，永久品牌有提供给你哪些方面的帮助呢？

答：首先，及时在永久的官网、大众点评、百度地图等社交媒体上发布信息，不仅可以让更多的人知道门店的存在，还增加了品牌知名度和销量；其次，与附近的学校、社区组织等建立合作关系，举行活动时邀请周边的居民一起参加，如自行车骑行比赛、户外活动等；再次，门店开设自行车维修和骑行技巧课程，吸引更多的顾客，提供专业的服务。不仅提高口碑，还增加顾客的专业度；最后，为顾客提供优惠和促销活动，如打折、赠品等，吸引更多顾客购买。并且建立优秀的售后服务体系，让顾客感受到门店的专业性和细心程度。
问：未来有没有扩大版图的计划？
答：有，努力紧跟永久品牌全国万店计划，有计划的进行区域布局，作为永久沂水县的优秀示范门店，未来会在临沂的9县3区开设门店，做好回头客及售后服务，逐步形成区域规模效应和联动，作为该区域的学习和培训基地进一步提升影响力和口碑，推动门店业绩的提升。

在装修上，“永久”有专业的设计师进行设计，“永久”可以给到最专业的意见，让客户在设计和装修上可以得到最大限度的满足。
永久的产品和整体的布局、活动的策划与执行需要结合门店所在地的具体情况，通过多种促销形式开展，永久品牌全程为门店保驾护航。

永久专卖店·掌门人：田艳珍

江西省南昌市新建县

问：为什么选择永久品牌？
答：永久自行车作为一家历史悠久的自行车制造厂，拥有自己的自行车研发和生产基地，国内市场占有率也名列前茅。公司形成以上海为中心，辐射全国的销售网络，它的品牌效应十分明显，消费者在购买自行车时可能会考虑多个因素，除了价格和质量外，品牌也是至关重要的因素；在中国，永久自行车是中华老字号的国民品牌，承载着老一辈的美好回忆，是自行车行业中少数几家获得“中国品牌”称号的企业之一，所以人们更喜欢使用永久自行车作为他们的首选自行车品牌。这也是我们选择做永久自行车专卖店的原因。



新建县专卖店门头实景

问：在开业前期，永久品牌有提供给你哪些方面的帮助呢？
答：永久自行车品牌是目前国内自行车行业中十分知名的一个品牌，已经有八十多年的历史。由于在品牌方面有着很不错的口碑和良好的市场反响，所以在开店前期，永久自行车品牌为我们提供了很多方面的帮助。
在装修上，永久有专业的设计师进行设计，在装修上，永久品牌可以给到最专业的意见，让客户在设计和装修上可以得到最大限度的满足。
永久品牌的产品陈列是根据门店的面积大小来决定，面积大的门店可以设计一个单独的产品陈列，面积小的门店则可以上报永久总部，按照一个整体的布局来进行产品陈列。
活动的策划与执行需要结合门店所在地的具体情况，通过多种促销形式开展，如：抽奖、促销活动、节日活动等。永久品牌都

列工作，重组了质量管理团队，扩招了质量管理人员及巡厂质量监督人员。重新制定了一整套质量管理手册及流程，确保每一个环节都有相应的制度规定和操作流程，严格按照质量管理责任制度的要求履行职责。
二、强化内部监督机制
公司内部监督机制是确保质量主体责任得以落实的重要保障。永久建立了质量监督管理机制，确定了永久质量管理六大流程：日常巡检流程、整改流程、停产整顿流程、恢复生产流程、成品送检流程、新工厂申请定期加工协议流程。确认质量管理人员配备，明确质量管理部负责人管理职责，发现问题及时进行处理和改进，确保各个部门、职能和个人都能够履行质量主体责任。
三、加强外部监督和评估
除了内部监督机制，更离不开的是外部监督的帮助。政府部门、质量监督管理局、行业协

会、消费者组织等对永久的意见和建议对永久而言异常重要。得益于上海市市场监督管理局、宝山区市场监督管理局等各级部门对永久的关心、指导和帮助，我司始终坚持积极、努力、迅速地改进不足之处，提高产品和服务的质量。
四、加强员工培训和教育
员工是永久质量管理的重要组成部分，也是质量管理主体责任的重要保障。永久建立了质量监督培训和教育，提高员工的技能和意识水平，让他们明确自己的责任和义务，确保质量主体责任能够得到有效落实。
永久也不抓质量管理主体责任重而道远，解决质量问题也无法一蹴而就，千里之行始于足下，永久做好国民产品的决心始终没有动摇，永久承诺主动精进制作工艺，以“铸就经典品质，打造精品国货”为使命，不负社会各界对我们公司的期待，为成就百年长青品牌而努力奋斗！

会提供各种宣传物料（宣传单页、海报）的设计制作服务，助力门店顺利开展宣传工作，全程为门店保驾护航。

问：作为全新专卖店，升级以后店铺销量如何？

答：通过这次的门店升级，我们扩大了门店面积，重新调整布局自行车的摆放位置，增加了自行车种类，包括各种类型和颜色的自行车，使消费者可以有更多的选择，买到更实惠的产品；也是通过本次专卖店升级我们重新规范了门店服务，为消费者提供更好的导购服务、客户关怀和售后服务等，让消费者更加满意，从而增加销售量。

问：可以分享几款店内卖的比较好的车辆吗？消费者选择这几辆车的原因是什么呢？

答：对于门店来说销量比较好的系列有联名款：比如和平精英系列和王者荣耀系列，这些系列的款式比较新颖，颜色漂亮，受众的群体比较年轻，他们更多的会选择这些联名款的自行车。
此外还有助力车也是今年的热点之一，这次永久也推出了不少助力车的型号，目前我们销售的最好的是漫步者，漫步者的价格比较适中，配置型号上也是属于性价比价比。



问：对于市场上出现的各种新型产品，作为与消费者接触最多的人，对于产品设计有什么建议吗？

答：现在人们对于自行车的需求已经不仅仅是满足于基本的代步功能了，在外观建议首先可以在线条上多下些功夫，尽可能地简化设计，减少不必要的线条，以增加自行车的美感和使用便利性，其次多增加些时尚元素，比如说一些比较新颖或者说比较潮流的设计元素在自行车上，这样就可以让这辆车看上去更有活力和时尚，包括在山地车车身上加入一些运动元素或者是一些时尚元素，这样就可以让这辆自行车看起来更加具有时尚感和运动感。
问：在门店推广经营以及产品销售方面有没有什么经验跟大家分享？

答：在推广自己的自行车门店时，首先要热情接待，主动服务态度好对自行车的专业知识的了解，讲解产品时将配置和该车的优势介绍清楚。
优化售后服务：优化售后服务，如提供快速维修、维修延期等，增加客户忠诚度。
多制作宣传材料：在门店内制作宣传资料，如海报、宣传册、宣传单等，吸引过往的目标人群的注意力。
利用社交媒体：在社交媒体上推广门店信息，如发布骑行视频、消费者购车后的图片和宣传视频等。永久品牌都

会、消费者组织等对永久的意见和建议对永久而言异常重要。得益于上海市市场监督管理局、宝山区市场监督管理局等各级部门对永久的关心、指导和帮助，我司始终坚持积极、努力、迅速地改进不足之处，提高产品和服务的质量。
四、加强员工培训和教育
员工是永久质量管理的重要组成部分，也是质量管理主体责任的重要保障。永久建立了质量监督培训和教育，提高员工的技能和意识水平，让他们明确自己的责任和义务，确保质量主体责任能够得到有效落实。
永久也不抓质量管理主体责任重而道远，解决质量问题也无法一蹴而就，千里之行始于足下，永久做好国民产品的决心始终没有动摇，永久承诺主动精进制作工艺，以“铸就经典品质，打造精品国货”为使命，不负社会各界对我们公司的期待，为成就百年长青品牌而努力奋斗！

今日永久

品牌价值 42.22亿



永久官方网站



永久微信平台

2023年第0002期 总第0039期

2023年9月

主 编：颜奕鸣

责任编辑：张颜鹤 赛为民

美术编辑：赛为民

中华老字号

董事长谈 —— 永久品牌长青的秘诀

时代浪潮不断更迭，永久地位无人可撼动！83年历史长河一路走来，永久与时代发展同辉，与科技发展俱兴，始终活跃在国民视野当中。

如果放眼更广阔的世界，一个品牌如何百年不衰？一个企业如何才能品牌长青？是每个企业都在追寻的问题。

2023年是永久的“突破之年”，这一年，永久万店项目长期战略稳步推进，品牌价值也实现了里程碑式的跨越，永久接受央视财经频道采访、跨界合作王者荣耀打造爆款车型、分别在江苏与天津两地建立四家控股公司、携手上海五五购物节打造线下快闪店.....但在成绩和成长背后依旧充满挑战，永久作为中华老字号品牌只有坚守初心、坚持长期主义、勇于变革和创新，企业才能品牌长青。

应对时代的挑战，我们永久人牢记守正创新。所谓守正，便是对公司经营“道”的坚守，坚守品牌的初心和发展的主营方向。永久作为中华老字号品牌能延续至今，因为我们坚持三个原则：国货精品、高性价比、童叟无欺。也是我们一直所践行的企业使命：“铸就经典品质，打造国货精品”。

要想企业品牌长青，永久还需要持续地创新和升级，企业内部需时刻保持活力，大而不僵，灵活创新，快速反应。未来，数字化生产是时代必然趋势，面对高新技术永久始终开放怀抱，勇于尝试。

2023年，永久与专业性数字化管理公司达成了长期合作关系，个性化定制车身穿及外包装子母码防伪溯源，加强物流追踪，大数据应用，杜绝私自窜

货、更改配置等谋私行为，规范市场制度，保障永久合作伙伴权益，为永久万店项目提供数字化管理便利，通过本次全面升级，永久最新产品将拥有专属独家版权防伪码，以确保消费者购买到的产品有正品查询凭证，我们采用了行业领先的防伪技术，确保防伪码无法被复制或篡改。同时我们的防伪码系统还将与官方数据库相连，确保消费者在验证时获取到的是最准确、最及时的信息，永久希望不断进步紧跟时代步伐，通过万店项目将更优质的产品推向更广阔的市场。

品牌长青的灵魂在于坚守品质提供高品质的产品和服务，永久在发展道路上始终没有忘记传承与创新相辉映的企业理念，让品牌在不断变化的市场环境中保持独特的个性和魅力。在品牌宣传及管理方面，永久注重与目标受众建立情感联系，与消费者建立心与心的链接，做到消费者真正认可的国货精品。在万店项目终端建设的专卖店员工培训和管理方面，永久致力于让每一位员工都了解品牌的价值和使命，从而在与消费者面对面沟通时从个人到门店，都能展现出良好的品牌形象。

最后我想说，老字号如何才能永续经营是一个全球性的问题，但岁寒知松柏，患难见真情，过去几年，我们不仅克服极端困难活了下来，且不断发展壮大攀登高峰，以强大的号召力与凝聚力引领着企业不断前行，这一切都离不开客户、合作伙伴的信任与支持，对此我们深怀感恩之心。未来，永久将坚持传承与创新相辉映的企业理念，激发产品创造力，打造品牌新势力，以万家门店点亮全国坐标，铸就百年长青品牌！

万店项目政策

永久专卖店加盟要求：

- 1、交纳加盟永久专卖店保证金5000元（防窜货和售后）后一年内无违规及售后问题，即可退回保证金。
- 2、拥有60平米以上的街面门店，新开门店需在当地已有专卖店3公里之外。

永久专卖店加盟扶持政策：

1. 品牌支持：加盟永久后加盟商可使用其商标、品牌名称、标识和形象，让加盟商共享永久品牌的知名度和形象优势。
2. 宣传支持：广告宣传物料的支持，永久通过网络、报刊、杂志等媒体宣传推广，降低经销商品牌宣传成本，提升门店曝光度。
3. 培训支持：统一开业指导，提供完善的行业资源扶持，销售经理定期经营指导。
4. 产品支持：永久提供稳定的产品供应链和质量保障，确保加盟商获得高质量的产品。
5. 门店支持：永久提供统一的形象设计及装修设计，店面商品陈列布置，支持品牌形象、风格的一致。



万店进行时 永久在行动

BICYCLE SPECIALTY STORE

家的对接，帮助店家节约金钱及时间成本，将损耗率大大降低。

江西南昌永久专卖店的老板田艳珍及李红辉夫妻档，早在2018年便加入永久，距今为止已经开设了12家永久店铺，店内年款齐全、款式新颖，工作人员都拥有多年专业的销售服务与车辆导购经验，为消费者提供了良好的购物体验，辛勤的付出背后是企业的支撑与回馈，各店铺销量屡创新高。作为永久人他们表示：“永久对我们而言不只是一个品牌，更是我们可以为之奋斗终身的事业！未来将始终跟随永久发展，把自己的精力与时间都投入进去，把专卖店做大做强！”

来自山东省临沂市沂水县李进，他的门店采用了永久全新的VIS标识，按照国内自行车门店高标准形象进行装修，高端明亮的LED灯光设计，专业化的分区管理，简约大气的视觉各界对我们公司的期待，为成就百年长青品牌而努力奋斗！

什么是标准的“永久装修”？

永久2023年终端建设项目正如火如荼进行中,永久集中公司资源打造区域代理、特约经销、专卖店“三位一体”的多链路销售模式,全国启动永久专卖店三公里左右市场保护机制,全力打造10000+永久线下专卖店!

2023年,在全国线下专卖店建设中涌现了一批优秀门店,他们率先响应号召,投身永久终端建设开设门店,店内环境升级焕新、室内装修专业分区、灯光照明简洁明亮、车辆售卖标准化,统一零售价标签并做到与官网信息同步。以全新门店形象颠覆了消费者对于传统永久门店的刻板印象,为消费者带来全新的购车体验。

门店采用了永久全新的VIS标识,按照国内自行车门店高标准进行装修,高端明亮的室内设计,专业化的分区管理不仅放大空间视觉又能营造清透感,这些元素都在彰显永久品牌的年轻化改革,引领年轻、时尚、创新的品牌形象。

在新店开业前期,永久区域负责人都会实地考察,走访区域市场,结合现有区域市场的消费能

力及市场趋势进行门店选址,针对线下门店不同需求及长期发展策略,设计不同车型的进货及销售方案。此外,永久对新开设门店还提供室内专业化设计图纸,帮助店家合理布局室内空间,门店资源利用最大化。同时作为中华老字号品牌,永久对每家专卖店都提供品牌物料支持及相应供货厂家的对接,帮助店家节约金钱及时间成本,将损耗率大大降低。

每家永久专卖店都承载着永久的企业形象与品牌力量,我们致力于让消费者在感受永久品牌专卖店时尚年轻外观的同时感知品牌魅力,共赴骑行之旅,激发品牌认同与共鸣!永久将不断筛选优秀的合作伙伴,补充全国线下店后备军,强强联手资源共享,以共同的智慧、责任和激情打造百年长青品牌,焕发企业发展新活力,共赢财富盛宴!

未来,永久10000+专卖店将在全国落地,为广大的消费者提供更多便捷高端的产品,携手消费者缔造更加美好健康的生活!



万店领军 王者荣耀顶尖联动

当前,随着消费升级和消费者追求品质生活的需求日益增长,专卖店市场呈现出蓬勃发展的趋势,然而市场竞争也日趋激烈,品牌繁多,消费者选择余地加大,对专卖店建设和服务提出了更高的要求。

永久历经83年发展,行业前茅地位无人撼动,永久万店项目专注于为消费者提供高性价比、时尚的产品和专业、贴心的服务,致力于打造一流的全国专卖店矩阵。我们始终坚持以顾客为中心,不断探索新的销售模式和服务方式,满足消费者的需求。

万店项目是一项长期工程,发展策略需要不断升级优化,因此永久专卖店物料宣传紧跟市场趋势改变,紧抓当下消费者需求痛

点。2023年永久开年合作王者荣耀IP,与上亿玩家普及度的顶流手游强强联合,集结旗下热门英雄人物瑞、裴擒虎、澜、铠,在骑行文化全民复苏的时代机遇中,宣传跨界联动自行车产品,在全国专卖店中张贴海报,合作款车型第一时间上新,线下购车人群爆满。此外,永久专卖店的每款车都提供统一零售价标签并做到与官网信息同步,为消费者带来透明化、清晰化、便捷化的购车体验。

2023年新开设的永久门店全面焕新,让人耳目一新,品牌标识采用永久全新的VIS标识,按照国内自行车门店高标准进行装修,高端明亮的室内设计,专业化的分区管理,简约大气的LED灯光秀、透光玻璃,不

王者荣耀-裴擒虎
24寸21速

高端铝合金全内线车架
机械锁死减震前叉
铝合金把力、新款上翘9°车把
铝合金双层刀圈
SHIMANO ST-EF500 3x7速指拨
SHIMANO MF-TZ500-7飞轮
SHIMANO FD-TZ500 前拨
铝合金24x34x42T×170L轮盘
SHIMANO RD-TZ500后拨
铝合金培林式轴皮
线拉式机械碟刹
密封式培林中轴
TEO 7速链条
KENDA 24×2.10 外胎
铝合金座管
采用五喷五烤 静电烤漆
人体工学一体发泡式鞍座

王者荣耀-瑶
20寸7速 / 24寸21速

高端铝合金全内线车架
机械锁死减震前叉
铝合金把力、新款上翘9°车把
铝合金双层刀圈
SHIMANO ST-EF500 3x7速指拨
SHIMANO MF-TZ500-7飞轮
SHIMANO FD-TZ500前拨
铝合金24x34x42T×170L轮盘
SHIMANO RD-TZ500后拨
铝合金培林式轴皮
线拉式机械碟刹
密封式培林中轴
TEO 7速链条
KENDA 24×2.10 外胎
铝合金座管
采用五喷五烤 静电烤漆
人体工学一体发泡式鞍座

王者荣耀-铠
27.5寸24速

高端铝合金全内线车架
机械锁死减震前叉
铝合金把力、新款上翘9°车把
铝合金双层刀圈
SHIMANO ST-TX800 3x8速指拨
SHIMANO GS-HG200-8飞轮
SHIMANO FD-TX300前拨
铝合金24x34x42T×170L轮盘
SHIMANO RD-TY300后拨
铝合金双培林卡式花鼓
线拉式机械碟刹
密封式培林中轴
TEO 7速链条
KENDA 27.5×2.10 外胎
铝合金座管
采用五喷五烤 静电烤漆
人体工学一体发泡式鞍座

王者荣耀-澜
26寸21速

高端铝合金全内线车架
机械锁死减震前叉
铝合金把力、新款上翘9°车把
铝合金双层刀圈
SHIMANO ST-EF500 3x7速指拨
SHIMANO MF-TZ500-7飞轮
SHIMANO FD-TZ500前拨
铝合金24x34x42T×170L轮盘
后拨: SHIMANO RD-TZ500
铝合金培林式轴皮
线拉式机械碟刹
密封式培林中轴
TEO 7速链条
KENDA 26×1.95 外胎
铝合金座管
采用五喷五烤 静电烤漆
人体工学一体发泡式鞍座

仅放大空间视觉又能营造清透感,这些元素都在彰显永久品牌的年轻化改革,引领年轻、时尚、创新的品牌形象,融合中华老字号品牌的经典与传承,让消费者在感受永久品牌专卖店高端时尚外观的同时,感知品牌魅力,共赴骑行之旅,激发品牌认同与共鸣。

2023全面开启招商,加入永久专卖店,您还将享受到以下优势:

区位优势:永久专卖店已经在市场上建立了良好的品牌形象和口碑,您可以在繁华的商业区域获得更多的客源和商机。

产品优势:永久专卖店经营的商品种类繁多,品质上乘,深受消费者喜爱。您可以获得最新款的商品和最优质的产品资源。

支持优势:永久专卖店为您提供全方位的支持和服务,包括技术培训、专业支持、广告物料等,帮助您顺利开展业务。

团队优势:永久专卖店拥有一支经验丰富、团结协作的管理团队和一支专业的员工队伍,为您提供完善的行业资源扶持。

永久万店项目诚意满满,我们诚挚邀请有志于在专卖店行业发展的优秀伙伴加入永久,共同创业、共同成长、共同实现梦想。如今,永久专卖店已经在全国范围内拥有几千家专卖店,并且每年都有新的伙伴加入永久大家庭。我们相信,在广大盟友的共同努力下,永久专卖店将成为万店企业的领导者,携手并进实现更加辉煌的明天!



汇聚优秀 各显风采 STORE DECORATION 永久高颜值的终端建设

二〇二三年万店项目成绩单

2023年永久加快产业数字化转型,全面推进制造生产批量化、产业链路完整化、终端服务专业化、推动企业创新融合发展。为更好实现以上海为中心辐射全国,实现自主可控、安全高效、服务全国的品牌化管理,永久提出了一个宏大的计划:万店项目!该项目旨在通过终端建设计划,扩大市场份额,提高品牌影响力,最终实现永久专卖店万店遍布全国的目标。

永久不断深耕品牌终端建设,焕新线下门店,稳扎稳打面向全国招商,开拓新客户,仅今年一年时间,实现全国永久专卖店数量增长率翻一番的成就,为万店项目的早日实现做出了突破性贡献!焕然一新的永久专卖店,遍及全国各直辖市、省会城市、地级市及乡镇,同时全新开设的永久专卖店在安徽、河北、江西、山东等地蓬勃发展,以示范性作用带动区域不断开店,以切实的经济效益吸引更多伙伴加入永久一同发展!

首先永久与专业性数字化管理公司达成了长期合作关系,升级数字化管理。今年,永久革新了产品防伪码,从生产源头杜绝私自窜货、更改配置等侵权行为,规范市场制度,保障永久合作伙伴权益,为永久万店项目提供数字化管理便利。

在品牌宣传方面,永久通过王者荣耀游戏品牌合作、与国民服饰IP森马联名、参加上海五购物节等线下市集活动等扩大宣传。将万店项目与王者荣耀结合,线下王者荣耀海报及宣传物料与永久10000+门店企划一起,以全新车型携手上亿玩家普及度,王者荣耀IP焕新专卖店形象!线上全媒体宣传扩大品牌受众群体,吸引玩乐90、00新生代圈层受众,拓宽永久的消费年龄层级。

在提升品牌价值方面,2023年永久获奖频频,品牌价值再创新高!仅今年获得“2023中国自行车电动自行车设计大赛优秀奖”、“2023Ray时尚自行车TOP榜”、“点赞2023

我喜爱的中国品牌”、“2023中国品牌价值评价信息发布-中华老字号品牌价值42.22亿”等诸多荣誉。

2023年,永久在稳中向好的发展道路上取得了显著的成绩,但这也离不开每一位终端员工的辛勤付出和全国合作伙伴的大力支持。在此,我们要对大家表示衷心的感谢,我们也诚挚地邀请全国各地的创业者加入我们的专卖店计划,为一份有前景有未来的事业而奋斗!共同开拓市场,实现共赢。

- 以下为防伪码查询操作指导:
- 1、在购买的产品车架上找到防伪码图标。
 - 2、打开微信扫描防伪码,扫码关注永久自行车公众号后,在菜单栏内【永久服务】点击【防伪查询】,进入永久防伪查询页面。
 - 3、在此页面点击防伪查询,即自动关联您的产品码。
 - 4、出现以下标识为您所查验的产品为永久正品。

永久官网操作指南

OFFICIAL WEBSITE INSTRUCTION

01-车款查询教程

永久官网可查询车辆配置及统一标价

步骤一: 在微信搜索栏输入“上海永久公众号”后, 点击公众号图标。

步骤二: 点击“关注公众号”, 进入菜单栏。

02-专卖店查询教程

步骤一: 在电脑端输入永久官网网址, 在官网首页菜单栏, 点击“专卖店”一栏。

步骤二: 根据您所在地选择线下门店查询, 点击“北京”, 即可出现北京市永久专卖店具体地址信息。

03-自行车配置及统一标价

步骤三: 在菜单栏点击“永久产品”后, 再次点击“自行车”一栏后跳转至官网。

步骤四: 点击右上角三条杠图标, 即可看到“站内搜索”。

04-永久产品

步骤五: 点击“站内搜索”一栏, 跳转查询页面。

步骤六: 在关键词处点击输入想要查询的车款名称, 如“热情”, 即可出现车辆图文及配置详细介绍。