



中华老字号

# 今日永久

品牌价值 40.08亿



永久官方网站



永久微信平台

2022年第0001期 总第0037期

2022年6月28日

星期二

主 编：颜奕鸣

责任编辑：张颜鹤 赛为民

美术编辑：赛为民

## 永久，传承与创新相辉映

——铸就经典品质 打造精品国货

永久作为一个有着82年历史中华老字号品牌深受用户的喜爱，影响着每一代人，永久品牌自带流量和高知名度，能与广大消费者自然产生共鸣。永久秉持“传承与创新相辉映”的理念，做中国国民喜欢的车。用现代化企业管理模式，企业组织精简化，运营机制优化效。

82年来，永久先后获得：“中国十大驰名商标之一”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“中华老字号”、“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”、“消费市场上最具影响力自行车品牌”、“最具竞争力市场力品牌”等荣誉。

永久始终致力于品牌年轻化，所以公司始终在品牌宣传方面不断投入。从央视的天气预报、电影电视剧、综艺节目广告的产品植入，到游戏赛事的冠名和手游大赛的合作伙伴。永久始终在尝试做年轻化的产品，让更多的年轻人看到年轻的永久。将中华老字号不断发扬光大，得年轻人得天下。潮流、个性、亲民也一直是坚持的。不断提升品质，打造精品国货，同时也在将永久专卖店和骑行俱乐部不断发扬光大。线上店铺各项评分、服务态度、物流服务等也均高于同行业。

永久发展至今，产品与技术不断推陈出新，从最早的基本款二八大杠时代到现在的国民车引领时代，永久的产品在传承的同时加入潮流元素，产品需求符合各年龄段消费者的需求。永久是行业里最早利用互联网进行销售的企业之一，自行车和儿童系列产品

在销量、销售额方面至今仍为行业领先。

2012年起，永久正式开启了网络销售，形成了线上线下的同步发展。消费者可登陆天猫、京东、拼多多、苏宁易购、唯品会、小红书等多家电商平台购买相关产品。2021年，永久各类电商店铺已达到300家，员工人数超过1000人。永久产品在电商平台的销售量占到了永久全年销售量的7成，在2021年“双十一”当天，日销量突破了20万台。永久电商的日平均销量也保持在1万台左右。

过去，永久品牌主要以线下联动渠道经销的方式进行销售，而互联网营销模式的开启，让永久品牌得以高速增长，让消费者能更放心的、更优惠的买到大牌正品。永久是自行车行业里用互联网营销最成功的企业之一！互联网给永久带来更多的红利，当然也是挑战。给企业创造了更加广阔的发展空间，也给各企业的人才、资源整合、网络安全、管理等方面提出了挑战。永久早已形成了线上线下的同步发展。并始终保持行业线上线下国内领先地位。

疫情这两年，永久公司无论是销量和综合业绩都有近100%的增加。永久线下生产有序安排，生产基地分布于广东、天津、河北、江苏等地，永久始终认为“鸡蛋不能放在一个篮子里”，所以有充足的产品和备货，能基本满足消费者的购买需求！永久工厂多，企业实力强大，压库存，我们无所畏惧！但疫情对于我们来说最大的困难是物流。永久始终坚持品质第一，服务至上，凭着优质服

务和成熟的市场营销，树立了良好的企业信誉和品牌形象。我们积极与物流公司进行沟通协调，正是因为长期合作的建立起的信誉度以及在行业的良好口碑，物流公司为我们安排优先发货，同时，在物流成本上涨的情况下我们坚持不涨价。我们既看到了疫情对企业特别是其他企业造成的负面冲击，也看到了生生不息的商机。在国内，根据天猫平台销售数据显示，去年与户外运动相关的玩具品类销售额同比均有大幅上涨，其中，滑板车、电动童车、儿童自行车均呈上升趋势。永久也在疫情期间，迎来了成人自行车、学生车、儿童自行车销量的爆发式增长，热销空前！我们相信随着国内疫情的缓解以及行业同仁的共同努力，尽管疫情带来了挑战，但我们依然可以迎难而上。

经济的全球化推动着我国企业进行品牌营销。永久扩充品类，做好自主研发、产品创新，多调研市场需求，多聆听消费者的反馈，不断提升质量、做好客户服务工作。充分利用各种营销活动，做好联动营销，不断加强线上线下联动，增加品牌宣传力度，以整合资源为中心，集中爆发，并通过跨品类跨品牌方式合作，相互打通资源共享模式，能更好的更多的触达消费群体，有效的共享人群，联合式集优品推、广聚流量，实现复式增长。

作为国内知名企业，在互联网时代对于产品的选择及把控是相当严格的。1、加快加强原创产品的研发和生产。2、关于产品的质

量与安全，品质必须有对产品品质有溯源的管控，同时品质必须有强制的要求。必须符合国家权威机构的执行标准，必须获得国家相关机构的3C认证。3、建立完善的售后服务体系，更好的保护好、服务好消费者。永久产品款式最多，品牌的性价比最高，产品品类最多，婴幼儿、童车、学生车、自行车、轮椅车、两轮、三轮电动车、摩托车等，价格跨度最宽，以出厂价几百元至上万元都有。特别在改革开放后，永久经历了深刻的变化。永久产品更是形成了以自行车、电动车、电动摩托车、儿童系列产品为核心的两轮、三轮车产品群，全品类累计近5000种，从0岁到80岁覆盖了全年龄段人群。产品集研究、开发、生产、展示等功能于一体的中高档系列产品大型生产制造基地覆盖全国。随着资产重组、资源整合、拓宽市场、人才引进等一系列改革举措不断深入，永久品牌通过变革，无论在产业规模、营销能力、品牌影响力亦或是产品研发、类别、功能等方面，又站到了行业的引领台上！

永久唯一不变的是变化。老字号不能变为老等号！人才要有储备，产品要不断升级、理念不断创新。老字号拓展出新的消费市场空间，不仅丰富了产品梯度，还让品牌形象更为立体。要勇于“触网”，也要“现代”表达。永久作为老字号品牌的一员，当然也在积极的尝试各种新玩法，未来需要做的是既要探索新的营销方式，又要着力于守正创新，紧跟时代发展，不断赋予老字号新内涵！

### 跨界联动 相伴骑往青春的路上



打造具有时代感、使命感的国民车。而《和平精英》凭借对市场发展和年轻用户需求敏锐嗅觉，通过丰富的创意，让跨界合作的内容快速涌现在全网大众的各个圈层，牢牢抓住年轻人的目光。

基于两大品牌理念的契合与共振，此次联合推出IP文创潮车，旨在以中国游戏讲好中国故事，为广大年轻人再次展现出国民品牌的潮流形象，希望能让更多年轻人看到永久、关注经典国牌。

四排更永久！与《和平精英》携手共同打造的潮酷·驭风摩蹬载具现已正式发售，永久全国上千家直营和代理门店将在活动期间共同上新，等待着广大特种兵前来解锁。



化为羁绊成为永久。四人在一起，就能聚集4倍能量，收获4倍快乐——以狙击手吉莉娅的概念载具为灵感来源设计的折叠车“吉莉勇气款”，代表着和队友一起收获“4倍吉利”；舰长同款三级头迷彩山地车“舰长探索款”，代表着“4倍天赋”；“王炸”出街的猛男粉色折叠车“梦幻火箭款”，代表着“4倍闪耀”；复古经典又萌感时尚的通勤车“浪漫波比款”，代表着“4倍浪漫”，别再犹豫，现在就与身边的队友骑上本次合作款单车，共同奔赴下一个圈！

作为民族品牌与中华老字号，永久始终坚持传承与创新相辉映的理念，立足深厚的历史基础，不断革新突破，触达年轻群体，



阅一路风景，拓一片天空。公司年终福利，为感谢永久人为永久发展所付出的共同努力，以增强大家凝聚力为前提，公司组织了优秀经销商共赴湛江放松身心，来一场与自然交融的旅行。

素有“港城”之称的湛江隶属广东省，位于中国大陆的最南端，是一座“海在城中，城在海中、城中有岛、岛立城中”生态海湾型海滨城市。湛江市包括雷州半岛全部和半岛以北一部分，属热带和亚热带季风气候。这片土地上拥有壮族、瑶族、布依族、苗族、黎族、傣族、拉祜族等民族。据出土文物考证，湛江辖地远在新石器时代晚期（约4000

年前夏、商之间）便有了人烟。遂溪县鲤鱼墩贝丘遗址是距今7000—8000年前新石器时代的人类居住遗址，是雷州半岛最早有人类居住的地方。秦始皇统一中国后，湛江辖地归属属郡。

经过大家四天的共同旅行，交流感情的同时也精进了业务，互相分享自己的就业心得，汲取别人的丰富经验，进步的路上补充着各种养分也是种身心快乐的体验。

世界是一本大书，若不到处走走，你看到的总会是同一页的内容。

跋山涉水，千帆阅尽，愿我们都能与更好的自己相遇。

### 网易电竞NeXT2021冬季赛 携手优质品牌 共攀电竞巅峰

老字号民族品牌永久与网易电竞NeXT再度强强联手，共同书写属于这个冬天的精彩！永久始终坚持“传承与创新相辉映”的理念，致力于打造具有时代感、使命感的国民车。在新零售时代下，永久强化“创新”理念，融入大数据、物联网，推动线上线下新零售模式的互动发展。永久的创新精神与网易电竞NeXT不谋而合，作为电竞行业的引领者，网易电竞NeXT一直致力于赛事革新、技术创新、人才培养，为电竞生态带来更多推动力。永久自行车与网易电竞NeXT的此次合作，彰显着传统品牌与新型行业的交融互促，创新共赢，在未来必将创造无限可能！

跨界合作，匠心打造，多方加盟，攀登顶峰！多方品牌加盟此次网易电竞NeXT2021冬季赛，是对网易电竞NeXT品牌影响力的高度认可，更是对于电竞行业长足发展的最好助力与实现产业共赢的积极探索。在未来，网易电竞NeXT还将联合更多品牌合作方，为大家带来更多惊喜，更多精彩！



市民传达再利用的理念。上海这样一座超大型的城市，每天产生的垃圾有两栋楼那么高，而其中很多“垃圾”完全可以再利用，就如同这座艺术装置，将本要被丢弃的零件重组，让“垃圾”再次发挥作用。

永久移动城堡的后方便是永久霓虹墙。在这里，我们呼吁大家多多骑行，用实际行动，把环保理念推行到生活的每一处。这面墙到晚上还会发光，丰富的色彩吸引孩子们驻足观看。

在永久移动城堡的后方，是永久历史

### 聆听，永久与自然种子的声音

展墙，墙上展示了永久历年的头牌，永久自行车的各种零件，关于永久的品牌理念，环保的绿植，整面墙同样是由艺术家现场设计搭建，展示了永久80余年国民老字号的悠久历史。

这里特别受到带孩子的家长的欢迎，他们带着孩子辨认永久头牌，了解永久发展的历史，感受国货经历了多年风雨，依旧保持向前的冲劲，并且随着潮流再次焕发活力的魅力。

特别值得一提的是，人民咖啡馆里还展示了一辆永久自行车的经典款——二八大杠，



在上世纪八十年代，“永久”牌自行车的价格在120元左右，而当时普通人的月薪基本在30元左右，一个家庭要攒上半年才买得起一辆二八大杠。这款自行车一定凝聚了很多上海老居民的回忆。

永久自行车与自然种子共同举办嘉年华活动，希望以活泼的方式向周边的社区居民推行绿色出行的理念，展示绿色环保生活的多种方式，让市民们能亲身感受绿色环保，将环保概念落实到每个人的生活细节中，以实际行动回应艺术展理念。



### 永久，最好的见证！

——永久是带给你健康生活、绿色出行、快乐体验的文化源泉



时光，总是风一样的掠过……转眼2022年二季已过。这场新冠疫情，在改变世界格局的同时，也实实在在改变着我们当前的生活。

永久——国民品牌，中华老字号中，作为整车制造企业，时刻积极响应政府号召，主动履行社会责任，充分发挥自身优势，稳抓发展机遇，及时分析自身不足，加大技术创新、优化产品结构、加快升级步伐，伴随快速工业化和城市化而进行改造与调整。始终处于迅速搭乘国情列车的状态，不断的破茧蜕变。永久发展的每一步都该被历史铭记，一路走来描绘蓝图，继续书写崭新的历程。

虽然疫情肆虐，上海经历了前所未有的考验，2022年上半年永久童车、童车系列产品、自行车、智能自行车以及二、



三轮电动车分别都有两位数以上的增长。

永久人的行动与计划，始终展露着高瞻远瞩。终端建设、绿色骑行、广告投入、品牌推广、方方面面，永远是新天地、新硕果。

永久始终坚持铸就经典强化创新，使每一款永久产品都有自己独特的生命力，这就是永久强大的气场，足以给你带来不同的震撼。

岁月，见证了永久这一路走来翻山越岭的艰辛与坚持，但无论前路如何漫漫，永久永远以最新的姿态，迎接全新的挑战，与国民共同收获我们永久园地里盛产的果实！



### 感恩时代 共赢未来

——2022年永久电动车上海市场第一季度新品推介招商会

随着关键技术方面的突破和电动车的性能不断提升，电动车成为了摩托车和自行车的替代产品，而它的快速、环保、方便，同时也激发了市场对于电动车的诉求。永久用产品、市场、业绩、影响，不负众望，为2021年画上了圆满的句号。龙腾虎跃的2022，永久又将用“跃”这个字再次挥写全新征程。

年终丰收的喜悦将迎来2022年的第一束

2022年电动车7大趋势你捕捉到了吗？  
电动车安全成为全社会关注的首要特点。  
整车发展趋势轻量化、简约化；趋向于耐用品质属性和长质保期；整车开始向智能化、网联化升级；维权意识增强，产品自主原创能力提升；品牌特色+流行色+中性色+大撞色的颜色趋势。



光，又是一个崭新的日子将要开启，新的一年以更加坚定的脚步走向目标，新的希望，新的挑战在等待我们。

永久始终用积累与信念传承。理念与技术的成长使我们不断探索、突破与创新。打破价格战的桎梏，提升产品的溢价能力，帮助经销商形成新的竞争优势！自主设计与创新突破，展示了永久品牌的综合实力，引领行业向高品质、重原创的健康方向发展！



### F01智能自行车

- 车架：29寸铝合金
- 前叉：全铝锁死气叉
- 碟刹：SHIMANO SL-M6100
- 变速器：SHIMANO RD-M6100
- 刹车器：SHIMANO MT200
- 飞轮：9速卡飞
- 车胎：2×2.25
- 电机：安方达48V350W中置
- 电池：48V13AH
- 控制器：集成在电机内
- 仪表：LCD数显
- 充电器：48V2A
- 助力方式：扭矩传感器
- 续航里程：80-120KM
- 特点：
  1. 电机输出功率大，爬坡能力强。
  2. 适合越野爱好者。

### F08智能自行车

- 车架：700C铝合金
- 电机：36V250W斜齿内转子
- 前叉：铝合金硬叉
- 电池：36V5.2AH
- 碟刹：SL-M315-7R
- 控制器：矢量正弦波
- 变速器：RD-M310
- 仪表：LCD数字显示
- 刹车器：SHIMANO MT200
- 充电器：36V2A
- 飞轮：TZ500
- 助力方式：扭矩传感器
- 车胎：万达70×45C夜光
- 续航里程：50KM
- 特点：
  1. 斜齿扭矩电机，无噪音，扭矩大，体积小外观时尚。
  2. 适合公路骑行爱好者。



### QJM07

- 车架：20寸铝合金轻量化车架
- 前叉：高级钢减震前叉
- 车把：带阻尼KIK磨砂小燕把
- 车把：赛冠24速变速指拨
- 前拨：赛冠24速变速前拨
- 后拨：赛冠24速变速后拨
- 中轴：密封防水轴承中轴
- 链条：KMC Z51变速链条
- 飞轮：ATA 8片定位飞轮
- 刹车系统：半指彩把，铝合金双碟刹制动
- 前脚踏：24×32×42T 3片牙盘
- 花鼓：山地车高刚度滚珠花鼓
- 轮胎：万达20"1.95加粗外胎
- 脚踏：加宽防滑脚踏
- 座椅：舒适70°发泡坐垫
- 产品净重：约13kg
- 颜色：渐变灰红、国潮粉白、国潮黄绿



### 永久 FX003 儿童平衡车

- 车架：阳极铝合金减震车架 ABS塑料件
- 前叉：阳极铝合金前叉
- 车把：阳极铝合金车把
- 轴皮：六星铁轴承花鼓
- 车胎：泰达轮胎
- 颜色：阳极黑、阳极银



### 29寸永久RS065铝合金山地车

- 车架：29×18"铝合金内走线异型车架
- 前叉：铝合金超轻线控锁死前叉、φ32铝合金内角管、细雕刻度尺
- 刹车：禧玛诺MT200油碟
- 变速：禧玛诺M6100变速套件
- 飞轮：12速11-50T超大飞轮
- 牙盘：燕巢铝34辐中空7075材质盘片
- 花鼓：铝合金后快拆两培林花鼓
- 把组：铝合金抽管加宽720mm超轻把横、运动型壳泡一体式鞍座
- 轮胎：30T129×2.2大颗粒车胎+铝刀圈
- 颜色：黑红、黑绿、黑蓝



### 永久27.5-X936铝合金山地车

- 车架：铝合金山地内走线补土工艺
- 前叉：铝肩锁死前叉
- 轴皮：铝合金双培林前后带快拆杆
- 中轴：密封轴承中轴防水螺丝
- 轮盘：清墨铝合金牙盘
- 外胎：禧玛诺27.5×2.10 K1162花纹外胎
- 刹车：禧玛诺MT-200油碟
- 把横：UUR全铝把横
- 把立：UUR全铝下碟式把立
- 变速：禧玛诺M2010指拨、禧玛诺M2000前拨、禧玛诺M2000后拨
- 飞轮：禧玛诺11-36T
- 颜色：灰绿、灰桔、蓝黄、黑红



### GM10

- 电池容量：36V20AH天能铅酸
- 电机：400W
- 控制器：6管
- 轮胎：2.75-10朝阳轮胎
- 大灯：LED透镜大灯
- 制动：前碟后鼓
- 减震：阻尼式液压减震
- 颜色：新塔夫白、炫彩火山紫、复苏绿、天际蓝、象牙白/爱豆红/复古绿



### 酷尚迷你

- 电池容量：48V12AH天能铅酸
- 电机：400W
- 轮胎：2.75扁平特制真空胎
- 制动：前后110铝刹刹
- 控制器：6管
- 减震：38管避震前叉
- 大灯：LED透镜大灯
- 功能：带后座椅、双磁报警器
- 颜色：源彩白/源彩黄/源彩灰、源彩蓝/源彩粉/源彩黑、源彩绿/源彩青/源彩黑、源彩白/源彩灰/源彩黑、源彩黑



### 腾龙

- 电池容量：48V-60V20AH
- 电机：30磁钢650W
- 轮胎：300-8真空胎
- 制动：前110大刹刹，后鼓刹
- 控制器：12管正弦波
- 减震：真液压减震前叉
- 大灯：高亮透镜大灯带日行灯
- 功能：折叠变速、数码仪表
- 颜色：无铅透明红、油光黑、蒙琪棕、消光银灰、曜石蓝



### F11

- 电池容量：48V24AH天能锂电
- 电机：400W
- 控制器：9管
- 轮胎：3.0-10朝阳真空轮胎
- 大灯：LED透镜大灯
- 制动：前后双碟
- 减震：阻尼式液压减震
- 颜色：新塔夫白、炫彩火山紫、天际蓝、复苏绿、科技灰、钛合电光红、象牙白/爱豆红/复古绿



### G6

- 电池容量：48V24AH天能锂电
- 电机：400W
- 控制器：9管
- 轮胎：3.0-10朝阳真空轮胎
- 大灯：LED透镜大灯
- 制动：前后双碟
- 减震：阻尼式液压减震
- 颜色：新塔夫白、炫彩火山紫、憧憬蓝、复苏绿、晚樱粉、星河白/天空蓝/珠光粉、象牙白/源彩黄/源彩蓝、象牙白/爱豆红/复古绿

### 星悦

- 电池容量：48V-60V20AH
- 电机：30磁钢650W
- 轮胎：300-8真空胎
- 制动：前110鼓刹后鼓刹
- 控制器：12管正弦波
- 减震：真液压前减震
- 大灯：高亮透镜大灯带日行灯
- 报警器：高灵敏防盗报警器
- 功能：大坐前后滑动秒变单双排、折叠宝宝坐
- 颜色：新年红、永久灰、意境蓝、油光黑、消光银灰

