



悦见八十 至尊无限

永久作为中华老字号的领军品牌，与网电电竞NeXT的强强联手，高端潮流与激情电竞的热血碰撞，与电竞爱好者们共同见证荣耀·80的激情问世。在2020年9月6日，夏季赛总决赛现场进行了荣耀·80全球首秀的发布会仪式。

荣耀·80全球限量发售仅80辆，市场零售价8880元，整车重量仅7.2KG。设计颜色上以喜庆的红色和龙的元素为主，切合永久80周年主题。车架头管处绘有龙的图腾，在车架前叉平叉、立管处饰以龙鳞的纹饰。在车架上管俯视图面应用了龙的暗纹和永久大书



记等形式。龙历来是中华民族最具代表性的图腾，象征着祥瑞、权利、尊贵，这和永久品牌定位相吻合的，也是永久精神的代表。永久大事记、永久80周年专属LOGO，以及1940-2020等设计元素分布在整个车架，整车的设

计记载了永久的过去、现在、将来，预示着永久从曾经的辉煌走向更新的辉煌。为了体现价值感和收藏性每台车都配有80周年珍藏版特别设计纯金头牌，拥有唯一编号的纯金收藏证书以及纪念银币。



- 车架：空气动力学设计，碳纤维公路车架
- 前叉：空气动力学设计，碳纤维公路前叉
- 把组：美国品牌 CONTROLTECH 内线专利碳纤维把组
- 鞍座：意大利 Selle Italia 超轻座垫
- 变速系统：采用 SRAM RED eTAP AXS 无线电子变速
- 系统包括前拨、后拨、控制器、链条、塔轮、QUARQ(它是大齿盘功率计的整合，可提供科学的训练数据)。
- 轮组：美国品牌 CONTROLTECH 最新研发碳纤维波浪形轮组
- 刹车：SRAM 油压碟刹
- 轮胎：德国马牌竞赛级轻量轮胎
- 整车重量：7.2kg



中国国民车 怎能不玩国潮



代表了中国特色文化，不论是传统文化还是耳熟能详的老字号国产品牌等，都是中国文化的组成部分。将这些古老的、深入人心的文化用一种创新的、新潮的方式表现出来，给



国潮产品其式就是带有中国特色文化元素，结合潮流款式外形设计的产品，也是文创产品的一种形式。

“国”和“潮”这两个字缺一不可。“国”



【永久骑行特辑】永久沧州爱骑乐摄骑行俱乐部



1994年付学芳父母开始经营沧州永惠车行，主营永久自行车。2003年付学芳开始接管车行生意，从父母那里耳闻目染，与永久品牌结下了深深的情谊。付学芳结识了许多骑行爱好者以及多位沧州市知名摄影师（刘炜、张玉峰、张磊、廉理、崔向民、张海军等）一同努力实践骑行摄影梦想，2012年“爱骑乐摄骑行俱乐部”成立了！他们是爱摄影，爱骑行，爱生活的一群有趣的灵魂！



最好方式，摄影可以抓住流逝的时光里每个值得回忆的瞬间，比目的地更重要的是沿途的风景，以及看风景的心情。经过几年的发展，队伍扩充到一百多人，爱骑乐摄骑行俱乐部在骑行适宜季节每月保持骑行4次以上，俱乐部大规模活动一年多达40余次。在骑行中坚持我们的热爱，在骑行中感受温暖，感受情谊。2021年，车轮不息，热爱不止！

予它们新的生命力，让人感受到新与旧的碰撞，这正是“国潮”的魅力所在。永久走上国潮之路，展现出了勃勃生机，这条路如何走得更好，更长远，成为了永久必需不断探索的课题。老字号的“老”，是时光给予品牌醇厚深沉、匠心独运的品牌文化，已经得到了广



今日永久 品牌价值 40.08亿

2021年第002期 总第0036期 2021年5月3日 星期一
主编：颜奕鸣 责任编辑：张颜鹤 赛为民 缪丹 美术编辑：赛为民



中华老字号

岁月，最好的见证！

时光，总是风一样的掠过……转眼2021年一季已过。这场新冠疫情，在改变世界格局的同时，也在改变我们当前的生活，后疫情时代，国民对卫生健康及防疫的认知已成常态。防护如影随形的常态化，生产经济也在持续复苏。各工业企业利润修复范围显著扩大，整体呈现出全面向好趋势。从行业层面看，我国九成以上工业生产经济已实现增长，近六成行业利润翻倍。在全球需求都在稳定恢复，实体经济主动补库存的背景下，2021年第一季度，永久销量同比增幅84%，自行车增幅63%，2021年生产经济增速有望维持在较高水平。

国民品牌中华老字号中，永久，作为整车制造企业，时刻积极响应政府号召，主动履行社会责任，充分发挥自身优势，稳抓发展机遇，及时分析自身不足，加大技术创新、优化产品结构、加快升级步伐，伴随快速工业化和城市化而进行改造与调整。始终处于迅速搭乘国情列车的状态，不断的破茧蜕变。永久发展的每一步都被历史铭记，一路走来描绘蓝图不停书写崭新的历程。2021年第一季度，永久销量同比增幅84%，自行车增幅63%，电动车增幅86%，电动车增幅719%，电动三轮车

增幅239%。线上线下载头进的勇猛势头为新一季开了一个强有力的好头！永久人的行动与计划，始终展露着高瞻远瞩，终端建设、绿色骑行、广告投入、品牌推广等方面，永远是新天地、新硕果。上海，中国东方最璀璨的一颗明珠，中国最发达的城市之一，发展速度更是受到世界瞩目，永久诞生在这个国际性大都市中，所经受的考验非同一般。但永久人永不言败的民族精神，向全国人民印证了我们的决心与态度。我们，不止是单车，是能够带给你健

康生活、绿色出行、快乐体验的文化源泉。在5G时代的前卫意识下，融入大数据、物联网，推动线上线下新零售模式的互动发展。无论怀旧族还是日新月异的追酷族，永久始终坚持铸就经典强化创新，使每一款永久产品都有自己独特的生命力，这就是永久强大的气场，足以为你带来不同的震撼。岁月，见证了永久一路走来翻山越岭的艰辛与坚持，但无论前路如何漫漫，永久永远以最新的姿态，迎接全新的挑战，与国民共同收获我们永久园地里盛产的果实！



新布局强势出镜 打响崛起之战

2021年3月26日，第二十届中国北方国际自行车电动车展览会如约而至，本届展会以“新时代，新格局，新融合，新趋势”的全新主题，围绕产业发展新变化，倡导智能制造理念，推动产业创新发展。为此，展会期间开展了一系列专题展示交流、产业高峰论坛、国际采购对接洽会等相关活动引入更多标准化、轻量化、智能化、国际化、人性化、精品化的

大面积的透明屏使用，简单的几何体连接拼接，有效的划分了展台的区域，使得整个展台更加灵动通透，简约大气，奢华享受！新浪潮 新风尚 展会现场，永久展品璀璨夺目，重磅推出的国民电动车系列品质优越，锐变无限！永久始终秉承产品研发和技术升级，致力于打造品质优越，价格亲民的新能源出行

工具，牢牢把握年轻化市场潮流方向，全面焕新升级，成为当代电动车行业兼具实力与潜力的代表性品牌！放眼全行业，市场价格战与同质化竞争愈演愈烈之际，像永久电动车这般还能沉下心来，实实在在做好产品的企业已经屈指可数，重磅问世的云程版、智远版、越岭版、安芯版四大功能型特色产品将全面提升永久产

着永久从曾经的辉煌走向更新的辉煌。悦见八十，至尊无限！人气爆棚 气宇恢弘 经典与传承辉映 铸就精品国货 2021年又将是行业发展历史上竞争激烈的一年，也是行业品牌阵格局重塑的节点，这一年，诸多品牌纷纷在品牌影响力提升层面发力。同环境下的永久电动车已经早有对策，方能轻松应对，做到稳中提升，步步为赢！

永久世代传，中国国民车 每一个理念，每一款产品 蕴含着永久百年不变的坚韧精神 发扬着永久人世代传承的无畏勇气 质优，铭刻心灵 智能，美化生活



新材料、新能源、新技术、新工艺的高质量创新品，进行更加多元化的集中展示。展会组委会欢迎更多的创新产品齐聚展会，让创新发展、智能升级成为推动产业不断前进的最强动力。国民永久新布局强势出镜，打响崛起之战！本次永久展台主题结构采用工业化的设计风格，粗犷的钢架结构与网格装饰，搭配

品的核心竞争力，大幅提升产品溢价力，为品牌构建坚实的护城河。除此之外，此番永久电动车亮相的国潮版车型也受到了经销商的盛赞，让参展经销商都见识到了这个80年老品牌强大的产品创新力和朝气蓬勃的活力。2021年，站在历史的新高点，永久电动车吹响了品牌全面腾飞的号角。针对当下快速崛起的年轻新用户，永久电动车还将继续加大国潮版车型的研发，确保产品体系更丰

富和完善。匠心工艺 世代流传 荣耀·80全球限量发售仅80辆 市场零售价8880元 整车重量仅7.2KG 整车以喜庆的红色和龙的元素为主，切合永久80周年主题，象征祥瑞、权利和尊贵，代表了永久的品牌定位与精神传承。整车的设计记载了永久的过去、现在、将来，预示



