



#### 小宇宙

电池容量：48V12AH国标版 电机：350W  
控制器：6管 轮胎：14"2.5耐磨型专用轮胎  
制动方式：前后涨刹 防盗系统：双遥控防盗报警器  
颜色可选：钛光浅兰、钛光深蓝、皎月白、阳光橙、阳极红、柠檬黄

N1标准版配置参数	
电池容量：72V32Ah	
控制器：12管	
制动系统：前碟后鼓	
仪表：黑莓液晶仪表	
车型颜色：电红/镜面黑、缤纷新皇家蓝绿/镜面黑(国潮版)	
N1动力版配置参数	
电池容量：72V32Ah	
控制器：15管	
制动系统：前反扣碟刹，后碟刹	
仪表：黑莓液晶仪表	
无钥匙中控锁	
金白、金刚黑、电红、钻雕马丁绿、深海蓝、褐金	



#### 锐驰

电池容量：72V32Ah 电机：800W  
轮胎：3.0-10建大真空轮胎 控制器：12管正弦波  
大灯：LED透镜大灯 制动：前碟后鼓、前后液压减震  
功能：一键修复/P档/三档变速 座桶：座座桶，防水前挡泥板  
可选颜色：拉菲红、金白、金刚黑、钛灰、深海蓝、深海紫  
可选状态：靠背/大护红尾箱



#### 灵悦

电池容量：60V20Ah 电机：800W  
轮胎：3.0-10建大真空轮胎 控制器：12管正弦波  
制动：前碟后鼓，前后液压减震 可选状态：平尾箱/飞碟尾箱  
功能：一键修复/汽车式P档/三档变速  
可选颜色：珍珠白、奔驰黑、晚樱粉、合金钛蓝、合金玫红、云紫



#### 尚乐

电池容量：60V20Ah 电机：650W  
控制器：12管模块正弦波 轮胎：3.0-10真空轮胎  
制动：前碟后鼓，前后液压减震  
功能：一键修复/汽车式P档/三档变速  
可选颜色：珍珠白、冰川蓝、绚丽红、玻璃粉、卡其灰  
珍珠白/哑黑(时尚版)、暗彩微桃绿/哑黑(时尚版)  
可选状态：平尾箱/飞碟尾箱

# 今日永久

品牌价值  
40.08亿



永久官方网站



永久微信平台

2021年第0001期 总第0035期

2021年03月23日

星期二

主 编：颜奕鸣

责任编辑：张颜鹤 赛为民 缪 丹

美术编辑：赛为民



中华老字号



## 逆风的方向 更适合飞翔

回望过去的2020年，对中国而言，是极不平凡的一年。

这一年，我们与国奋进，许多城市按下了暂停键，许多乡村隔断了道路，许多困境阻挠了人们前行的脚步，许多英雄挺身而出、以身许国……面对来势汹汹的疫情，医疗队员以白衣为甲、逆行出征，以生命赴使命、用挚爱护苍生，将涓滴之力汇聚成磅礴伟力，构筑起守护生命的铜墙铁壁。

眼下，新冠肺炎引发的疫情危机向好态势

势明朗，各行各业的复工进程也逐步提升。从自行车行业来看，整个产业的发展也加快了进程，一切欣欣向荣。

危机之下，升级和转型是必须的。回看这场疫情危机带给行业的巨大冲击，其实也在促使着一场自上而下的产业改革发生，于危机中发现生机者，方能寻得长久与更辽阔的发展。一路走来，同心抗“疫”、披荆斩棘、乘风破浪、进取图强、壮志豪情！心有所信、方能远行！

而在此次全行业面临的危机当中，永久却迎难而上，积极探索创新模式的全方位升级，把握新机遇，寻求跨领域、多元化的发展战略，描绘出一条属于永久的发展之路。

永久作为中华老字号民族品牌，始终坚持传承和创新相辉映。面对2020年新冠疫情带来的冲击，永久人不畏艰辛，不断创新求变，交出满意的答卷！国内产销总量达450万辆，利润增加50%以上！再创新高！

2021年，疫情仍在，而永久又取得开门红！

1-2月各项经营指标同比增长达30%以上！永久继续走品牌路线，力争全年产销量达500万辆！永久不惧挑战，自信迎接未来！

幸逢盛世，当不辜负时代，眼里有光，当擎火炬前行。在最好的年华，最佳的打开方式就是向着梦想奋力登攀！身处最好的时代，最大的珍惜就是为时代发展贡献自己的力量！

让胜利之光照进现实，在通往星辰大海、美好生活的征途中，每一步都能走得愈加顺利、愈加昂扬！

永久，作为民族品牌，中华老字号始终坚持传承与创新相辉映的理念，打造具有时代感、使命感的国民车！

1940年，中国最早的自行车整车制造厂家之一——永久前身昌和诞生了。

1949年由“熊球”改为“永久”，商标图案几经多次变换，但“永久”两个字沿用至今。

永久分别设计制造了国内第一辆28吋标准车、邮政车、26吋轻便车、载重车、场地赛车、公路赛车、汽油脚踏两用车、电动车、LPG燃气助力车。永久在国内首创多种先进的自行车生产专用设备。五十年代被公认为行业：产量最高、质量最好、品种最多、成本最低的“四最”称号，并长期保持了这一美誉。为中国自行车行业的发展做出了不可磨灭的贡献！八十一年来，先后获得：“中国十大驰名商标之一”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“中华老字号”、“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”、“中国自行车行业十强企业”、“中国轻工业百强企业”、“消费市场最具影响力自行车品牌”、“最具竞争力市场力品牌”等无数荣誉。

1993年开始整体改制成为中国上市公司，A、B股股票先后在上海证券交易所上市。二十一世纪伊始，中路入主永久，翻开历史新篇章。

产业上突破了单一的格局，形成了以自行车、电动车、电动摩托车、儿童系列产品为核心的两轮、三轮车产品群，产品种类累计近5000种。

客户是永久永远的伙伴，是永久持续发展的源泉。现永久线下客户数达5500家；线上店铺近1000家，客户数近150家。

2002-2004年，主体自行车产品连续三年国内销量第一。2005年，永久LPG燃气助力车1200台试销成功。2008年，公司在国内率先引入公共自行车租赁系统。2010年，建立“永久C”子品牌。2011年，永久凭借卓越的品牌口碑、精准的营销策略、准确的产品定位、良好的产品口碑、优质的客户服务，开启自行车、电动车以及儿童系列产品的电子商务销售模式，形成了永久线上线下的同步发展，并始终保持雷霆之势，创造傲人业绩！永久先后荣登“中国轻工业百强企业”成长能力榜榜首、荣获“推动自行车绿色出行先锋企业奖”、成为“中国轻工业百强企业”电商能力榜唯一上榜的自行车企业、“中国自行车行业十

## 致奋斗中的永久人

### 企业理念

## 传承与创新相辉映

### 企业使命

## 铸就经典品质

## 打造精品国货

### 企业文化

## 诚信务实人为本

## 合作创新谋共赢

等品牌推广方面，始终坚持探索与创新，引领着自行车行业的时代潮流。

高瞻远瞩，永久大手笔巨额投入终端建设！焕然一新永久专卖店，遍及全国各直辖市、省会城市、地级市及乡镇，目前已在31个省市先后开设上千家永久旗舰店、专卖店、门头店以及专营店。

永久，不只是单车，他已经成为能够带给你健康生活、体验与分享快乐骑行的艺术与文化。绿色出行，健康生活，永久骑行团队遍及除西藏外全部省份，近300支永久骑行俱乐部全年骑行活动+赛事参与，达上万次！总里程达29万公里！

永久重视自身品牌的宣传推广，致力于让越来越多的年轻消费者感知“永久”的品牌魅力。黄金档新闻广告投放、大型综艺节目的冠名、永久独门舞步《骑车舞》的首创、热门剧集的露出、年轻人炙手可热的腾讯TGA手游大奖赛的冠名网易NeXT全赛季的鼎力赞助以及百事依维世的跨界清新合作等，永久用跨越时代脚步引领时尚旋风，用强劲的实力与卓越的成就印证一个朝气蓬勃的国民品牌！

2020年，永久1940·iHUB创意产业园开园，又一次打响改革转型响亮一枪。现以上海、天津、河北、广东、江苏等核心生产企业与众多上下游生产企业组成的完整产业链格局。

尽管疫情对国民经济带来了影响，但在困难和机遇面前，永久把握机遇，各项经营指标全面提升，产销量近450万辆！国内线上线下销售始终保持骄人业绩！

中国品牌日官方发布：“永久”品牌强度升至895，中华老字号排名升至第11位，品牌价值40.08亿！

永久荣获国家一级摩托车生产资质，开启永久电摩时代新篇章！

历久弥新，永久精神再创新，强化“创新”理念，在5G时代用前卫的意识，融入大数据、物联网，推动线上线下新零售模式的互动发展。为中国自行车行业、为中国品牌“代言”，铸就“百年品牌”！

无惧挑战，自信迎接未来！





## 赢战2021！感恩有你 相聚盛会



众所周知,永久在过去的2020年大动作频出,霸气尽显,开创了行业的全新历史!时光辗转,匠心如初,永久电动车上海地区2021年第一季度财富招商峰会暨新品发布会在上海佘山世茂洲际酒店隆重召开!站在2021年的新起点,永久已开启全新征程!



上海佘山世茂洲际酒店位于上海市松江佘山国家旅游度假区的天马山深坑内,一反向天空发展的传统建筑理念,下探地表88米开拓建筑空间,依附深坑崖壁而建,是世界首个建造在废弃石坑内的自然生态酒店。被美国国家地理誉为“世界建筑奇迹”。



永久童亲笔签名款车型闪亮登场

本次年会以“新征程、新起点”为主题,旨在向参会的经销商传达永久的产品竞争优势,提振经销商的信心,并借助此次会议,吸纳优秀的经销商加盟永久,共同谱写永久电动车梦想的新篇章。

会议正式开始,上海永久自行车有限公司销售总监陈京广针对永久电动车的品牌定位、品牌VCR介绍、产品的竞争优势以及招商的理念,对现场的经销商进行了详细的讲解。

电动车行业企业采取多品牌运作的先例并不少见,但永久始终认为品牌各元素的差

异化和强有力的产品线支撑是成功的基础。

永久电动车作为上海永久自行车有限公司旗下的重要品类,定位于行业中高端,走年轻、时尚、更安全的国民电动车路线,无论是在外观、还是功能配置动力方面,都实现了产品的升级化。

本次会议带来电动车品种二十余款,国标小包车、简易款、国潮车型等众多产品。实现了对全目标市场的有效覆盖,打造行业绝对竞争优势。

本次年会现场订单数高达上万台,经销商交款的斐然成绩给出了一份完美答卷,也



新品发布, 争先下单, 激情无限

昭示着本次招商会取得了圆满成功!永久电动车凭借高端的产品定位、领先的技术优势以及创新性的战略布局和渠道建设,必将成为新能源电动车行业璀璨的新星。我们相信永久的未来会更好,选择永久,财富永久,就等于选择了梦想的开端!未来,永久将与经销商伙伴凝心聚力,共谋发展,上下同心的永久超级战队,定能在2021年年牛转钱坤,牛气冲天,再次书写国民品牌增长传奇!

面对2020年坚实打下的基础,永久坚信2021年又是飞跃发展的一年!

赢战牛年, 让我们再创辉煌!

电摩从研发到设计开始转向个性化,随着大众审美的不断提升,老款的车型已经不能满足大众的需求了,电摩进入了高颜值的设计时代!

永久把握时代脉搏,紧跟时尚潮流,以技术领航,发力智慧电摩2.0时代!不断打破,

并创新行业产品质量与生产规划标准,更新传统电摩技术!

向产品标准化、企业标准化、售后标准化转型,用更新鲜视角、更快技术创新、更实用车型,创造电摩时代新征程!

电动摩托车的生产标准跟摩托车是一样



打开新纪元 ——

### 永久领跑全新“电摩时代”

的,有严格的规定,生产企业必须要有生产资质,国内获得一级电摩资质的企业并不多,未来可能还会更少,而获得生产资质的企业基本上都一线电动车品牌,永久便是其中之一。

可以肯定,不具备产品、研发、渠道、服务等优势 and 实力的品牌终将面临淘汰,无论

是消费者还是经销商,都要多多考量品牌的实力和潜力,选择正规品牌和合规产品!

以对品质的坚守,跟随行业蜕变,以远见为剑,畅行天下,盛满人们对优质产品的期许。作为行业翘楚,永久坚守品质初心,精品铸就经典!选择永久,就是选择品质和安全!非凡的安全感,为你的出行安全护航!



“大浪淘沙,沉者为金”。对产品而言,需要经得起时间的考验,经得起市场的冲击,更要经得起消费者的精挑细选。

优秀的产品注重内在性能的提升,注重外在颜值的升华。

只有坚持精益求精的追求,才能有质的飞跃。

在激战的市场中,你是否在寻找新的产品突破口?是否还在为利润微薄而焦头烂额?现在,永久电动车、电动摩托车向全国诚招合作伙伴!

国民永久,经典81载——2021年,永久电动车、电动摩托车产品

全新升级,面向全国诚招优秀经销商,支持力度空前!

无锡、广东、天津、徐州四大生产基地优势凸显。

六项政策重磅支持:

1. 装修支持  
2. 广告支持  
3. 活动支持  
4. 招商支持  
5. 产品支持  
6. 渠道支持

持天时!占地利!聚人和!顺应时代蜕变,以质优价实的坚守,以日益进取的远见,开疆拓土,不负期许!



## 永久论坛 | 2021年电动车市场发展趋势

电动两轮车作为短途出行的主力军,在20余年的发展历程中,从一开始借鉴摩托车外观造型到现在独成一派的设计理念,电动两轮车的性能与外观不断演变,越来越迎合消费者的需求。随着新国标实施的深入与当前价格战持续,逐步将影响两轮电动车新产品发展方向。

2021年的销量战役已然开启。品牌们对销量目标的追求,自然会影响广大经销商,更甚者直接牵动整个产业的市场发展。



2021年的电动车市场,这三点趋势值得关注——

一、更为激烈的终端价格战

价格战是2020年电动车市场的主旋律,而从目前的形势来看,也会是2021年的主旋律。

行业的价格战基本已经处于“杀敌一千自损八百”的局面,直接带来的就是销量的上涨和利润的下滑。大品牌希望通过价格战为未来市场杀出一片天地,在利润有基本保障的情况下,丝毫不吝高于价格的探底,甚至允许无利润竞争。



坏处是利润的下滑,这在往年是未曾出现的。

好处是中部品牌艰难,小品牌很多都直接退场,大品牌在低利润下完成了销量和占有率的提升!

二、锂电国标车型的崛起

虽然新国标执行,但以锂电为主的国标车品类并没有达到明显的占比提升,究其原因无外乎性能与市场需求问题。

但在2020年的下半年,锂电国标车崛起的契机,正存在于超标车过渡期结束后的不可使用以及禁止销售电摩的市场中。这对于



锂电国标车来说,基本就是一个品类的霸王。三、四面楚歌的外部蚕食

今年的情况也非常明显,大量外来企业或资本都在以各种各样的方式进入电动车市场。

超3亿市场保有量的超庞大市场,以及新



国标执行下标准规范的明确,给了外来觊觎者良好的进入时机。

选择永久,选择拥有国家一级电摩资质的大品牌,才能在2021抢得先机!

通过产品的实用性四大功能升级,提升永久产品在市场的核心竞争力,全面提升产品的议价力,也让工厂与代理商掌握永久产品的定价权,应对市场竞争,保证合理化的利润,从而可以增加客户与永久品牌之间的黏性。

有了自己的拳头产品、配合永久强大的品牌流量,方能做到稳中提升,步步为赢!开发思路:

- 1、永久 云程版



续航行程, GPS定位功能, 车辆行驶轨迹、寻车功能、移动报警等等。

3、永久 越岭版

寓意扭矩大,爬坡能力强!定位72V45AH以上功能性鹰款系列,针对云贵川渝西北等山区丘陵市场,突出优势:动力强大,外观



安芯版 [N6]



云程版 [锐战]



智远版 [N9]



越岭版 [锐虎]