



今日永久

永久品牌价值 40.08亿

2020年第0001期 总第0033期 2020年05月18日 星期一
主编: 颜奕鸣 责任编辑: 赛为民 缪丹 美术设计: 赛为民 摄影: 毛德明

经过精心策划和充分准备的永久80年企宣片,于近日正式开拍。用镜头记录永久光阴,用胶片记录永久故事,现在就让我们看看拍摄当日的精彩过程吧!

专卖店拍摄花絮

精致的永久统一标准的门头,赋予永久这个中华老字号新的生命力,专卖店是品牌的实力展示,永久专卖店不仅仅是永久品牌形象体现,更能体验骑行,让每一位消费者,了解永久。

公司拍摄花絮

在上海永久自行车有限公司,了解永久的企业文化、工作环境,感受永久独有的精气神,见证公司八十年的发展历程。展厅的各种车款震撼全场,从二八大杠到锂电电车S1,沿着历史的时光轨迹,永久始终坚持“差异化”的理念,努力做到“人无我有”,打造独一无二。

外景拍摄花絮

感受童年的活泼灵动,山地车的活力动感,公路车的激情速度……从城市街景到公园树林,永久的产品魅力四射!面临共享的冲击、行业洗牌以及电动自行车新国标的落地,永久及时调整战略,升级产品,作为行业翘楚,始终引领最新风尚!

永久80年企宣片的拍摄让永久同仁济济一堂,为80年的宣传奉献智慧、汗水与心血。从昌和到永久,我们神采依旧,我们热情依旧!永久八十年来发展与壮大离不开和谐的团队,以及强有力的领导。

我们立足当下,我们放眼未来!

让我们一起期待80年企宣片的最终完成,见证更多精彩!

如影随行



光而不耀

80周年企宣片拍摄花絮



中国品牌日官方发布: “永久”品牌强度升至895 中华老字号排名升至第11位 品牌价值40.08亿

企业名称	品牌强度	品牌价值(亿元)
山东烟台葡萄酒有限公司	974	118.09
九芝堂股份有限公司	917	103.16
江苏恒顺醋业股份有限公司	918	82.71
马应龙药业集团股份有限公司	926	73.46
河北衡水白干酒业有限公司	892	71.09
上海永久自行车有限公司	895	40.08
山西广誉远国药有限公司	907	39.69
兰州佛慈制药股份有限公司	859	24.97

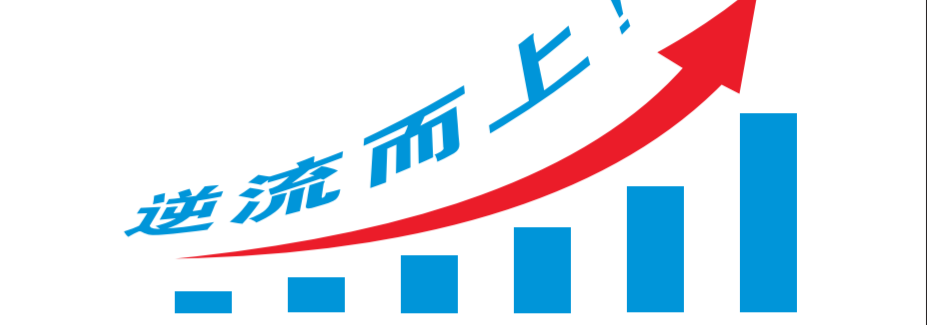
5月10日,时值我国第四个中国品牌日之际,中国品牌建设促进会联合中国资产评估协会等单位在新华网直播厅举行“2020中国品牌价值评价信息发布会”线上活动。

面对疫情,永久逆势而上!去年排名入围26家企业,上海永久名列第12位,今年中华老字号入围17家企业,上海永久名列第11位,短短一年,名次又上升一位!去年永久品牌强度880,今年永久品牌强度895!

己亥末,庚子初,荆楚大疫。突然间爆发的新冠肺炎蔓延全国,打乱了国人的生活节奏,进而冲击了正常的经济秩序,各行各业面临严峻考验。

作为行业先驱,永久在此次疫情中既看到了疫情对企业,特别是中小企业造成的负面冲击,更看到了,它实质为行业的转型升级提供了机遇,尤其将大力推动以智慧工厂、互联网思维与应用、全球化布局等为主的转型升级战略在行业的落地、普及和深化。这一次的疫情无疑将再次加快制造业,包括行业——产业生态优化、产业链和供应链升级的速度。当下行业确实面临着种种困难,企业借此疫情大考,可以分析自身不足,加大技术创新,优化产品结构,加快转型升级步伐,大力助推两轮车出行,更好地服务于国民经济和社会发展。

自行车、电动自行车是疫情防控和复工复产这一特殊时期重要的交通工具。疫情爆发后,不少专家、多地政府办公厅印发的防控工作指南,都建议上下班途中尽量避免乘坐地铁和公交,可选择自行车、电动自行车或私家车等交通工具。自行车、电动自行车绿色环保,出行便捷,又具备单人单车的特



疫情冲击下的永久,销量不减反增!

物流,为此我们积极与物流公司进行沟通协调,尽快安排产品发货,在物流成本上涨的情况下坚持不涨价。相信随着国内疫情的缓解以及行业同仁的共同努力,属于我们的春天不会遥远。

这次疫情对行业带来了危机和冲击,今天在任何困难面前,我们永久人充满了信心,因为我们选择了“永久”的明天,选择了希望!

疫情1—3月,永久利润同比增加5.67%,自行车发货量增加约20%,童车发货量增加70%以上。不减反增,稳步攀升,“直挂云帆济沧海”!

永久相信,没有一个冬天不可逾越!没有一个春天不会来临!

能够有效地防止密闭空间病毒传播,这一优势甚至超过了空间密闭的私家车。因此,以自行车、电动自行车为主的两轮车是城市交通中,有益且不可或缺的重要组成部分。

董事长颜奕鸣表示:受疫情影响,很多企业无法开工,物流也不能保证送货,多种突发因素打乱了企业正常的生产节奏。在党中央国务院的坚强领导下,虽然国内的疫情得到了有效的控制,但是疫情对于实体经济的“后遗症”还将持续一段时间。在严格遵守防疫要求的前提下,永久于2020年1月30日(正月初六)起线上销售逐步复工,2月24日起线下生产有序复工。由于在春节前我们有足够的备货,所以基本能满足消费者的购买需求。对于我们来说最大的困难是

永久骑行俱乐部

我们逐梦前行,从春夏,从秋至冬。很荣幸有你共同见证,正是你们的加入与坚持,让脚步更加坚定,只有骑出去才知道世界有多大。

2020,我们还要骑行更多的地方,邂逅更多的风景,写下更多只属于你的骑行故事。

有一群人,只有我们知道,他们属于骑行,属于无限热爱。随着深冬来临,天气愈发寒冷,永久车队用骑行告别2019,用骑行迎接2020。

为什么要去骑行?感觉是玄妙的,意识是朦胧的,动机是模糊的,出行了,才能渐渐明白:骑行就是厘定生命运行的轨迹,从哪里出发,到哪里驻足,又要到哪里去;出行了,才能渐渐明白:骑行就是确定生命中的坚守是否值得坚守,验证生命中的疑虑是否是真实的疑虑,告诉自己不要把自我的界限当作世界的界限;出行了,才能渐渐明白:骑行就是遥遥征途的踏寻和追踪,是灵魂的澄静与聊消,更是生命信仰的笃定与匡正。生命在于选择,生活在于取舍,骑行也如此。出走与孤守、前行与后退、坚持与放弃就是骑行者的熊掌和鱼,只能取其一。

“怕走崎岖路,莫想登高峰。”在经过岁月的磨砺之后,永久拥有了一对闪闪发光的翅膀,在岁月里化茧成蝶,展翅高飞。

从1940到2020,80年的风雨洗礼,80年的砥砺前行,印证了一个品牌强而有力的生命力!

在喜迎永久80周年华诞到来之际,永久人更是将内心的澎湃与激昂书写、篆刻成永恒!

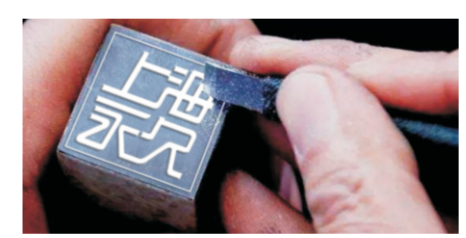
在颜奕鸣董事长的亲自指导下,永久80年珍藏版书籍以及纯银纪念币即将面世!

与业界知名企业“中国轻工业出版社”合力打造的“永久80年——国民品牌80年奋进历程”命名的纪念版书籍,记载了永久从诞生到发展的悠悠历史,传承与创新的时代发展,一代代永久人并肩前行的热血挥洒,一个个永久梦持之以恒的砥砺前行!

我们采访了本书出版的责任编辑,中国轻工业出版社的刘忠波老师,谈他的感受:他说道:从事出版工作已近三十年,可以说

跨越时代 卓越不凡

永久八十年 —— 岁月如金



阅书不少,但是今年有幸参与编辑出版《永久80年——国民品牌80年奋进历程》一书,还是倍感荣幸。

由于自己有过七年的自行车杂志的出版生涯,对自行车情有独钟,并成为后半生最爱的运动和伙伴。骑行成为无法割舍的业余爱好,也成为我维持身体健康和永葆自信的新法宝。

永久是满载岁月记忆的国民品牌,永远也忘不掉,自己在孩提时,竟然是用成人永久车学会骑自行车;更忘不掉的是,自行车被我摔坏后,爸爸是多么地心痛而抓狂!记忆犹新。

今年,永久将迎来它80岁的华诞,在这特殊的岁月,特殊的节点,有机会更深刻地去全面而深刻地了解永久这个驰名品牌,能以特殊方式参与到80年大庆这个自豪。

通过这次出版,对永久自行车更深刻的认识。上海永久自行车厂迄今已走过80个春秋。在这些年来,永久数历坎坷,几经沉浮,



锐意进取,“永久”一直践行着“敢为天下先”信条,20世纪50年代就荣获中国自行车行业产量最高、质量最好、品种最多、成本最低的“四最”美誉。

永久人一直在用自己的勤奋和智慧填补了一个又一个中国的空白,并奠定了中国自行车工业的基础。

永久制造了第一批标定型自行车:
第一辆邮政自行车;
第一辆轻便车;
第一辆载重车;
第一辆运动赛车;
第一辆平跑车;
第一辆电动自行车;
第一辆燃气助动车;

荣誉满满,硕果累累,不胜枚举。“中华老字号”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“中国自行车行业十强企业”、“中国消费市场最具影响力自行车品牌”,等等。永久的辉煌,是几代“永久人”拼搏奉献精

神的必然结果,是几代千千万万的“永久人”付出了心血和汗水的必然结晶。永久的荣光,是永久人的荣光,也是中国工人的荣光。

希望这本书能纪念过往的永久人,激励现时的永久人,传承未来的永久人,让永久精神万古长青。

颜奕鸣董事长说道:十分感谢刘忠波老师对永久的支持以及永久80周年纪念书籍的倾情付出!也感谢所有永久人用岁月、用行动谱写出这一篇大作!

永久80周年纯银纪念币璀璨夺目,银币正面设计融合了上海永久80周年华诞专属LOGO,以莫比乌斯环为主要设计灵感,无限循环的理念寓意着永久传承与创新的生生不息。背面为上海标志性建筑,寓意永久在诞生地的成长之路,从1940到2020,随着时代发展,城市变迁,永久毅力前行,谱写辉煌历程,成为国人为之骄傲的国民品牌!

心在中国,情系永久!奋斗不能等待,作为永久人,我们不能等到垂暮之年再去“全力以赴”,让我们继续为理想而努力,为人生而拼搏。精诚所至,金石为开,相信奋斗会让我们的永久绽放得更加绚烂,让我们的人生之路不留遗憾。

失败的定义:什么都要做,什么都在做,却从未做完过,也未做好过。

成功的要素:认准要做的,专注在做的,能坚持完成的,决心做好的!

我们选择成功,因为我们一直相信,会有一个高度,让我们看到不一样的风景。



永久新品推介

www.cnforever.com



猎豹-BJO

- 铝合金一体车架 中空撞板设计
- 铝合金车圈
- 阳极氧化铝合金22林林花鼓
- 力法减震前叉脚踏板
- 脚踏车推把
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板

小骑士-FZY



- 减震前叉
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板

SUV02-JB



- 航空铝合金加厚车架
- 人性化安全扶手 四轮支撑
- 加大车座 带脚架
- 双向推行 可折叠
- 加厚脚踏板 可送餐椅

永久来福



- 中轴组件：一体牙盘
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板

NEW PRODUCT RECOMMEND

R8碳纤维公路跑车



- 车架：51/54碳纤维一体成型公路车车架
- 前叉：碳纤维一体成型前叉
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板

蓝精灵



- 49/24寸锂电
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板

永久T3



- 48/15寸锂电
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板
- 脚踏车脚踏板

永久·终端建设 SHOP DECORATION

FOREVER · TERMINAL CONSTRUCTION



专卖店，顾名思义就是专门销售一个厂家产品或者是专一品牌的商店，永久在销售方面实现产品体验，统一品牌，统一价格，统一服务，统一售后的全方位销售模式。在消费者对产品安全越来越重视的大环境里，尤其对于自行车产品，走专业化、专营店、精细化的道路势在必行。

专卖店是企业品牌、形象、文化的宣传窗口，有利于企业产品品牌的提升和认知，增强企业产品终端销售的能力，有效贯彻企业的文化理念，更好的提高企业管理执行力。这种销售模式专心专业，可更多创造消费者购买企业系列产品的机会，培养稳定忠诚的消费者群体和商业圈，能及时从终端消费市场捕捉到真实信息和详实的反馈建议。

永久品牌已有八十年历史，时代的进步，科技的发展，商品销售方式已从传统单一形式向现代多元化趋势发展。网络的出现更使得商品贸易实现快速流通，企业和商家通过不同方式，不同渠道，实现商品利润最大化。电商的快捷，物流的畅通，永久网络销售已经得到社会上各种群体的认可。他们获得商业信息通过网络，媒体等飞速传播，使得商品贸易的营销方式形式多样、花样翻新，释放出巨大的能量，但不管商家以何种方式销售商品，最终目的都是能将自己的商品在消费市场获得良好的信誉和认可，从而实现较高的利润空间。因此，以专卖店的这种销售方式进行商品交易意义非凡。

专卖店的设立，可提升推介企业产品的机会，大大增加商品成交率，直接面对消费者，消除中间环节，实现终端利润最大化。

专卖店的设立，区别于市场同类产品，避免了终端同类产品的竞争。

专卖店的设立，是企业综合实力，产品质量，服务诚信最有利的证明。现在的消费者购买商品都讲究安全、放心，商品可追溯溯源，所以专卖店的设立就很好地解决了这个问题。

专卖店的设立，不仅具有商品销售的功能，而且在终端价格控制，产品形象展示，品牌宣传方面起到示范作用，是企业建设品牌战略的渠道，在提高产品专业化程度，影响周边客户的开发，有效调查消费者信息等方面发挥重要作用。

零售终端是行业宝贵的资源、基本的力量、重要的阵地。在这几年的不懈努力下，我们更加努力工作，积极配合销售各部的经理以及对客户在专卖店装修的指导，使我们永久在专卖店建设方面取得更大发展。

